



Orientación Vocacional

Ibeth Melissa Reyes Campos
Ana María Novoa Cely



Consejo Superior

Fernando Sánchez Torres (presidente)
Rafael Santos Calderón
Jaime Arias Ramírez
Jaime Posada Díaz
Pedro Luis González (representante de los docentes)
Germán Ardila Suárez (representante de los estudiantes)

Rector

Rafael Santos Calderón

Vicerrector académico

Fernando Chaparro Osorio

Vicerrector administrativo y financiero

Nelson Gnecco Iglesias

Gustavo Francisco Petro Urrego

Alcalde

Óscar Gustavo Sánchez Jaramillo

Secretario de educación del Distrito

Nohora Patricia Buritica

Subsecretaria de calidad y pertinencia

Pablo Fernando Cruz Layton

Director de educación media y superior

PUBLICACIÓN RESULTADO DEL CONVENIO 3351 SUSCRITO ENTRE LA SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DISTRITAL Y LA UNIVERSIDAD CENTRAL

Orientación vocacional
ISBN para PDF: 978-958-26-0294-9
Primera edición: diciembre de 2014
Universidad Central
Carrera 5 No. 21-38, Bogotá, D. C. Colombia

Tels.: (57-1) 323 98 68, ext.: 1556
editoral@ucentral.edu.co
Ibeth Melissa Reyes Campos
Ana María Novoa Cely

Preparación editorial

Dirección: Héctor Sanabria Rivera
Diseño y diagramación: Arturo Cortés y Patricia Salinas G.
Corrección de estilo: Pablo H. Clavijo López
Impresión: Xpress Estudio Gráfico y Digital

Editado en Colombia–Published in Colombia



Material publicado de acuerdo con los términos de la licencia Creative Commons 4.0 internacional. Usted es libre de copiar, adaptar y redistribuir el material en cualquier medio o formato, siempre y cuando dé los créditos de manera apropiada, no lo haga con fines comerciales y difunda el resultado con la misma licencia del original.



Contenido

	Pág.
Presentación	5
Acerca de la orientación vocacional	7
• Diálogos y perspectivas	8
• El colegio y su papel en la detección temprana y consolidación de aptitudes	9
Pautas para una orientación vocacional óptima	12
1. Descubrir potencialidades y habilidades en los estudiantes	14
2. Dialogar reflexivamente con los estudiantes sobre sus proyectos de vida	19
3. Integrar a las familias en los procesos vocacionales.....	21
4. Articular los procesos de orientación vocacional con instituciones de educación superior, técnica o tecnológica	26
5. Seleccionar alternativas de financiación para ingresar a la educación superior	28
Bibliografía	32
Anexos 1	
Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales	33
Anexos 2	
Guía taller de orientación vocacional.....	40





Presentación

Esta publicación constituye una guía para la implementación de un programa de exploración y orientación vocacional en instituciones de educación básica y media fortalecida. Su construcción partió de los resultados que se obtuvieron del trabajo conjunto entre rectores, docentes y estudiantes de diez instituciones de educación media de Bogotá en alianza con la Secretaría de Educación del Distrito y la Universidad Central.

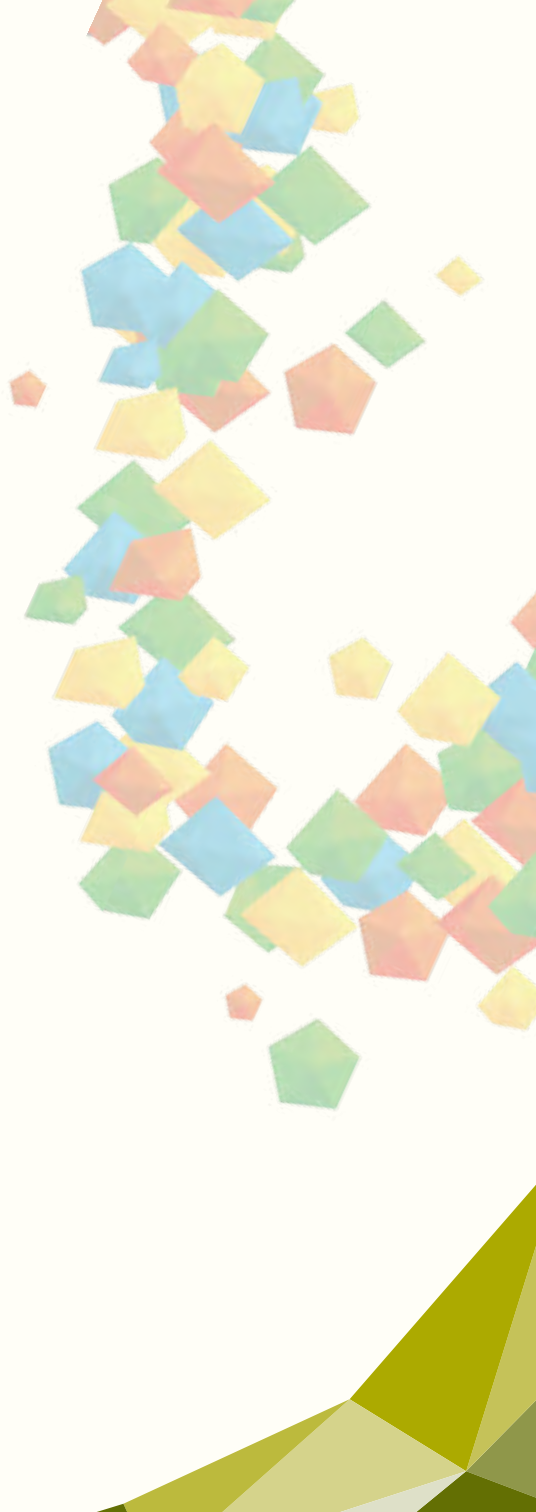
La ejecución del proyecto fue posible gracias al trabajo colaborativo de estudiantes, cuerpo docente y rectores de los colegios que abrieron sus puertas a la Universidad Central con la expectativa de intercambiar experiencias y construir un modelo de intervención práctico que respondiera a las particularidades de la población estudiantil de estos colegios, de modo que se pudiese ofrecer a los estudiantes herramientas que permitan potencializar sus habilidades para tomar decisiones óptimas, construir o consolidar sus proyectos de vida y persistir en sueños y metas.

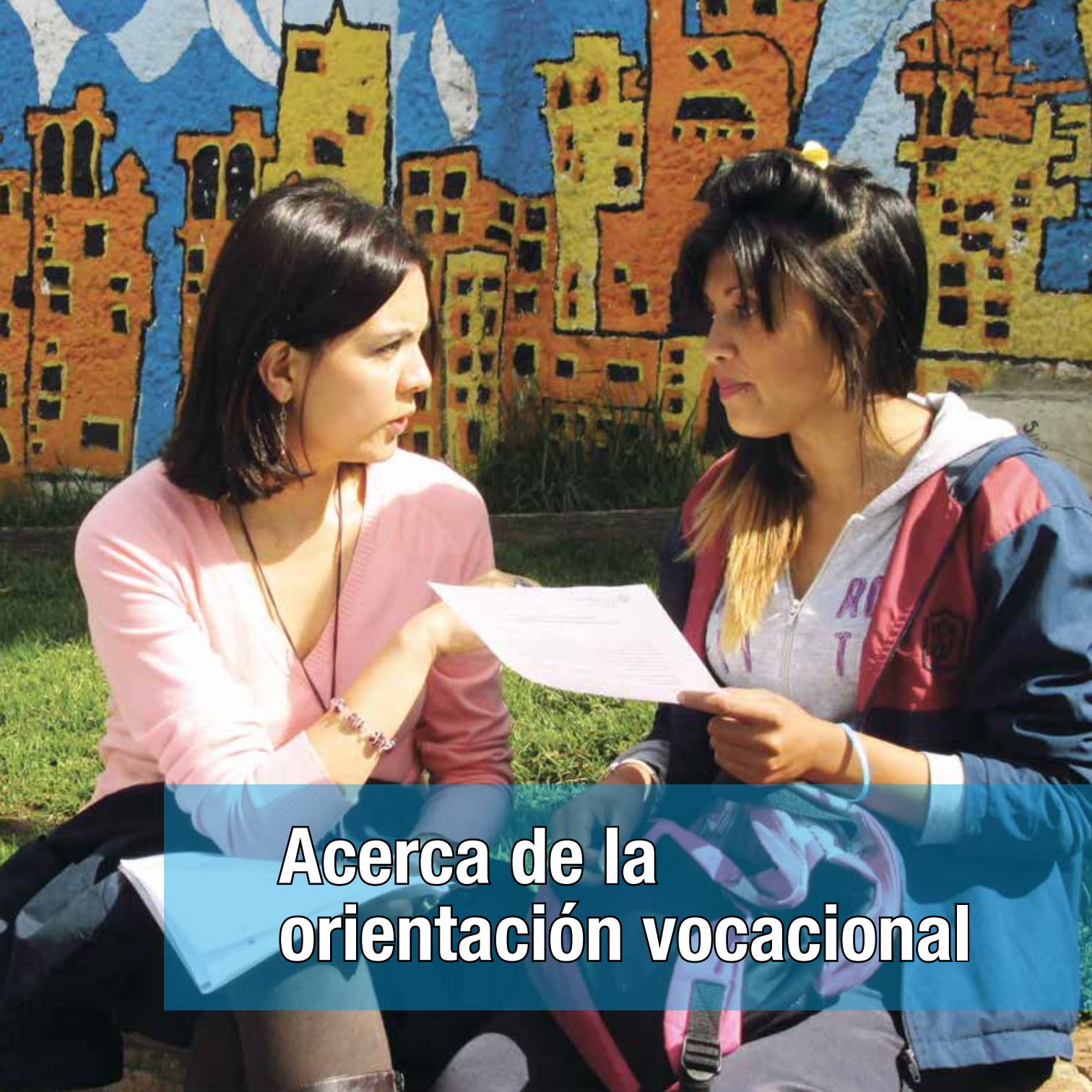
En el camino de creación de esta propuesta, se encontraron estudiantes inquietos frente a lo que sería su proyecto de vida profesional y ocupacional, así como docentes motivados por articular su conocimiento y experiencia en la construcción de estrategias de exploración e intervención en orientación

vocacional efectiva. A su vez, la Universidad Central, por medio de su Departamento de Bienestar Institucional, ofreció un acompañamiento basado en el conocimiento y experiencia de los estudios que sobre el tema de proyectos de vida ha desarrollado con su población estudiantil.

Extendemos un especial agradecimiento a rectores, docentes, coordinadores, orientadores, estudiantes y todo el equipo técnico y profesional que aportó a la ejecución del proyecto, así como a la elaboración de este material.

Ibeth Melissa Reyes Campos
Ana María Novoa Cely
Bogotá, 2014





Acerca de la orientación vocacional

DIÁLOGOS & PERSPECTIVAS

La orientación vocacional es un proceso psicológico que integra lo consciente y lo inconsciente, lo cognitivo y lo afectivo de una persona (González, 2004), y se relaciona con sus contextos sociales, familiares y comunitarios.

Esta intervención no se configura en una actividad puntual, aislada o desarticulada, que se imparte en ciertos momentos de la vida de la persona, sino que es considerada un proceso continuo y permanente que la acompaña en su formación durante todas las etapas de la vida. El propósito de la orientación vocacional es aportar herramientas indispensables para la toma de decisiones asertivas que favorezcan la construcción de su propio conocimiento de acuerdo con su vocación, sus gustos, sus intereses y sus habilidades.

La orientación vocacional es una construcción de propuestas en torno al trabajo de los colegios y las familias de los estudiantes; un buen acompañamiento refuerza las esperanzas y sueños de los jóvenes y permite la construcción de óptimas decisiones de vida.



EL COLEGIO Y SU PAPEL EN LA DETECCIÓN TEMPRANA & CONSOLIDACIÓN DE APTITUDES

El sistema educativo y las instituciones cumplen un papel importante en la atención y acompañamiento integral de las expectativas de vida de sus estudiantes. Por eso, se sugiere que el proceso de orientación vocacional tenga en cuenta como mínimo los siguientes objetivos:

- Brindar a los estudiantes una atención individual en la que predomine la escucha en torno a las motivaciones, expectativas y proyectos que se quieren realizar una vez culminen su etapa de colegio.
- Organizar jornadas informativas y reflexivas sobre las opciones y oportunidades para continuar los proyectos académicos, ocupacionales, laborales o profesionales.

La fase inicial del proceso de exploración vocacional debe implementarse desde el grado preescolar o básica primaria, mediante la indagación sobre los gustos, preferencias o habilidades de los estudiantes; esto permite establecer un panorama inicial de proyecto de vida, que puede tomarse como la base para establecer estrategias académicas

y pedagógicas que enriquezcan estas habilidades durante su proceso de formación.

Es importante tener en cuenta que los niños y niñas en edades tempranas son más receptivos y propositivos, y no demuestran dificultades para exponer sus ideas o hacer preguntas (Gómez, 2013). Desde temprana edad, los niños están al tanto de lo que hacen sus padres, son perceptivos de la forma en que los adultos hablan e interactúan, y tratan de moldear estas conductas, queriéndose parecer a ellos. Estas manifestaciones constituyen pautas importantes para crear estrategias de intervención que favorezcan la exploración de gustos, habilidades, intereses, sueños y metas.

De esta manera, los niños construyen ideas o alimentan su imaginación en aspectos relacionados con lo que “les gustaría ser cuando grandes”, expresan fácilmente su atracción por alguna ocupación futura y se inicia un proceso de construcción de sueños e intereses que, aunque parezca imperceptible, se configura, con el paso del tiempo, en lo que podrían ser los gustos y metas de la vida cotidiana de la adultez (Gómez, 2013).

Es importante tener en cuenta los siguientes aspectos para iniciar un proceso de **exploración vocacional en el colegio:**

1

Elegir un docente que se comprometa con el acompañamiento a los estudiantes desde el inicio de su formación educativa. Conviene que este orientador tenga capacidad de escucha y empatía con los estudiantes.

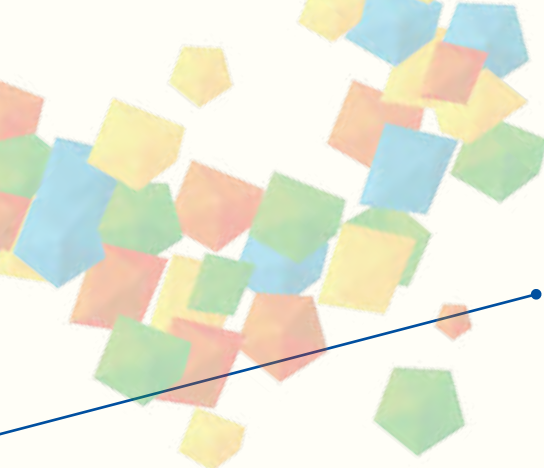
2

Promover el interés del cuerpo docente de la institución en la orientación vocacional; articular este trabajo en las aulas de clase; incentivar a los docentes a detectar casos excepcionales y a insistir en la intervención y seguimiento individual a estos estudiantes.

3

Ofrecer incentivos y reforzadores a los estudiantes que presentan intereses y capacidades excepcionales (por ejemplo, puntos adicionales en sus notas o encargo de monitorías de grupos).





Organizar aproximaciones al mundo real en áreas de interés. Por ejemplo, para estudiantes con fortalezas en ciencias básicas, realizar visitas a laboratorios especializados o encuentros con la ciencia por medio del juego y la experimentación.

4

Trabajar con padres de familia o cuidadores respecto a las fortalezas de los niños y jóvenes. Enseñar el reforzamiento de las excepcionalidades desde casa será un apoyo fundamental para que el niño o joven crea en sus habilidades y potencialidades y las experimente sin limitación alguna en su diario vivir.

5

Incentivar el trabajo de orientación vocacional desde la básica primaria o primeros años de básica secundaria para fortalecer en los estudiantes tanto su seguridad y proyección al mundo profesional y laboral como su desempeño social.

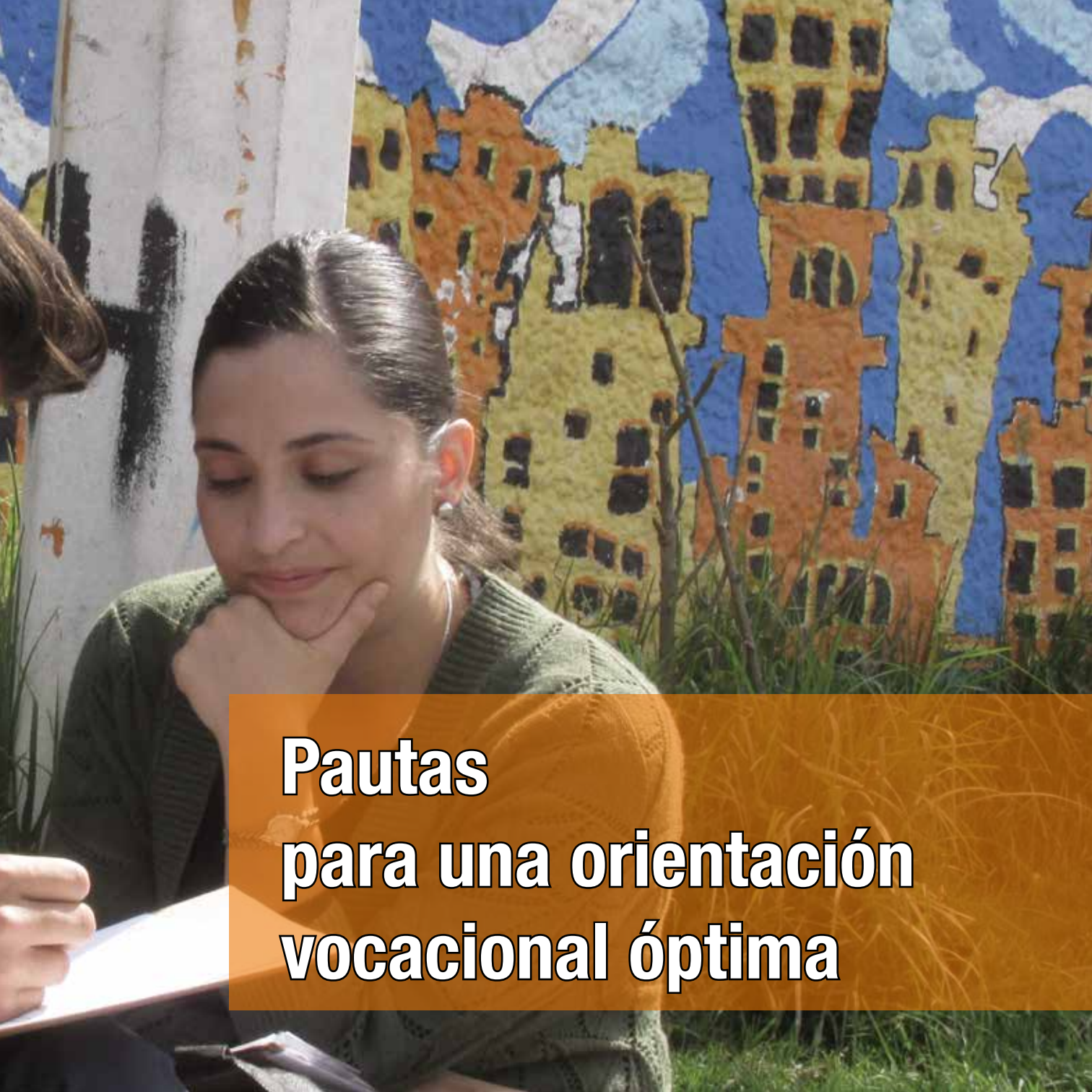
6

Implementar temas de capacitaciones con los niños y jóvenes en temas como:

- Toma decisiones en torno a sus ocupaciones y proyección profesional.
- Acceso a la educación superior, técnica o tecnológica.
- Emprendimiento en planes de negocio.
- Proyectos de investigación.

7





**Pautas
para una orientación
vocacional óptima**



1

DESCUBRIR POTENCIALIDADES Y HABILIDADES EN LOS ESTUDIANTES

Los intereses de una persona, como tendencia o propensión, se infieren de la observación de:

1. Frecuencia con la que alguien se comporta de manera usual o desde su cotidianidad. Por ejemplo, se dice que “a Pepe le interesa el fútbol” cuando observamos que juega fútbol dos horas diarias y que ve o escucha por lo menos el 70% de los partidos de sus equipos favoritos.
2. Grado de placer que se experimenta al comportarse de determinada manera en ciertas ocasiones. Por ejemplo, se dice que “a Sofía le interesa tocar el piano” cuando, independientemente de la frecuencia con que toque el piano, ella manifiesta que le gusta mucho hacerlo (Fuentes, M., 2010).

Frente a estas dos situaciones, la exploración vocacional adquiere una especial importancia, pues la observación de manifestaciones constantes de gustos, intereses y habilidades desde la cotidianidad a edades tempranas proporciona herramientas valiosas para la construcción de modelos metodológicos de intervención, que consoliden habilidades y competencias para un futuro desempeño ocupacional o profesional.

Realizar jornadas informativas, y encuentros grupales e individuales motivará al estudiante a reflexionar sobre sus propias habilidades y a preocuparse por cultivar sus sueños y opciones de vida.

RECOMENDACIONES PARA EL DESARROLLO DE LOS TALLERES DE DESCUBRIMIENTO DE HABILIDADES GRUPALES E INDIVIDUALES

- Los grupos pequeños facilitan la participación y detección de capacidades excepcionales y diversas de los participantes.
- La apertura amigable y empática del taller facilita la participación activa y el planteamiento de inquietudes respecto a las motivaciones en la orientación vocacional.
- La metodología dinámica y lúdica de los talleres crea un ambiente para que los participantes puedan expresar sus ideas y sentimientos acerca del tema sin miedos ni censuras.
- Estos espacios deben favorecer la expresión libre de pensamientos y sentimientos del estudiante en cuanto a lo que quiere y le gusta, sin importar las limitaciones que puedan tener.
- Estrategias como la pintura, la creación narrativa y los juegos kinestésicos facilitan el desarrollo de los talleres.
- Los temas de los talleres deben ser modernos para que favorezcan el interés de los estudiantes y faciliten su desarrollo. Es importante fomentar en los estudiantes el análisis crítico, reflexivo y argumentativo relacionado con el mundo actual.
- El arte y la cultura ocupan un lugar sin precedentes en la percepción intelectual y social de los estudiantes; por ello, es importante que en la discusión y reflexión de estos temas se evite la censura o la omisión.
- Conviene asignar tareas relacionadas con la importancia de descubrir habilidades y capacidades para mejorar el autoconocimiento y la autoconfianza. Lecturas recomendadas, videos o películas con aprendizajes relacionados con “traspasar barreras” y cumplir las metas propuestas servirán para generar aprendizaje e interés por lo que se quiere hacer.

ESTRATEGIAS PARA DETECTAR POTENCIALIDADES DE LOS ESTUDIANTES

Jornadas informativas en articulación con instituciones de educación superior

“Mi papá quiere que estudie gemología, no sé qué es... pero creo que es el estudio de las piedras preciosas.... Yo le digo que a mí me gustaría estudiar una carrera relacionada con el turismo”.

Nicolle Alexandra Ortiz Pacheco
Estudiante de grado 11
IED Simón Rodríguez

- Las instituciones de educación superior pueden organizar eventos sobre la importancia de continuar estudios profesionales. Este tipo de estrategia se convierte en una herramienta enriquecedora para los estudiantes, pues adquieren elementos de juicio para la toma de decisiones sobre su formación profesional.
- La contextualización a los estudiantes sobre las dinámicas sociales, económicas, políticas y culturales ayuda a que ellos reconozcan la situación actual de su contexto inmediato y del país en su conjunto.
- La reflexión sobre la importancia de involucrar a los jóvenes como actores sociales claves en la transformación de la sociedad y el país es un factor importante que le permite potencializar su juicio crítico y sus expectativas laborales, ocupacionales y personales frente a su proyecto de vida.

**Adelante maestro. ¡Anímese a realizar
acompañamiento de exploración y orientación
vocacional a sus estudiantes!**

- La información acerca de las demandas ocupacionales del ámbito local, nacional e internacional, además de los planes de estudios, posibilidades de investigación, emprendimiento y planes de financiación es un elemento clave a la hora de tomar la decisión de continuar con los estudios de educación superior.

Sensibilización en emprendimiento

- Cuando los jóvenes se encuentran en el proceso de elección de una carrera profesional, suelen enfrentarse a momentos de indecisión, incertidumbre y desconocimiento acerca de la opción más apropiada. Justo en este momento conviene brindar información sobre emprendimiento o planes de negocio.
- Conviene plantear temas de emprendimiento, como confianza en sí mismo, capacidad para adaptarse a cambios, tolerancia a la frustración, creatividad, innovación, liderazgo, trabajo en equipo, aprendizaje y capacitación continua.

Aplicación de test o pruebas psicológicas que apoyen el proceso de orientación vocacional

- Los test o baterías son una herramienta de diagnóstico inicial para establecer una aproximación de rasgos de personalidad del ser humano asociado a sus gustos, intereses y potencialidades, de ahí radica la importancia de utilizarlos en los programas de orientación vocacional.
- Los estudios descriptivos en los colegios sirven para identificar las áreas de mayor influencia o intereses en tiempos determinados (por ejemplo, cada tres años).
- El test para la identificación de intereses vocacionales de Magali Merchán y Malca de Goldenberg, profesionales en psicología de la Universidad Casa Grande de Ecuador, es una herramienta que permite valorar las aptitudes en ciencias sociales, arte y creatividad, ciencias económicas, administrativas y financieras; ciencia y tecnología y ciencias ecológicas, biológicas y de la salud.
- Estas herramientas proporcionan, además, un panorama general de la institución en las áreas más relevantes en el grupo de estudiantes evaluados;



esto permite orientar las estrategias de acompañamiento y las actividades que permitan el desarrollo de habilidades según dichas tendencias.

Detección de casos especiales que requieran un acompañamiento individual

- Es importante que el colegio propicie un espacio de atención a estudiantes privado y confidencial, donde el proceso de acompañamiento y escucha se propicie bajo los principios de respeto, confidencialidad, ética y empatía.
- Hacer preguntas reflexivas y conversaciones orientadas en torno a sus capacidades e intereses ocupacionales promoverá la confianza, el compromiso y la búsqueda de soluciones alternativas ante el desconocimiento o limitación.
- El acompañamiento a estudiantes que aparentemente manifiestan desinterés por proyectos futuros es de gran importancia, pues estas personas en su mayoría tienen aspiraciones aunque suelen ser cautelosas en revelar actitudes en lo que desean ser o hacer.

Brindar espacios de escucha y orientación a estudiantes de forma individual complementa el trabajo de orientación vocacional y enriquece sus proyecciones.



2

DIALOGAR REFLEXIVAMENTE CON LOS ESTUDIANTES SOBRE SUS PROYECTOS DE VIDA

Como se describió en el apartado anterior, propiciar espacios de interacción en el colegio para dialogar con los estudiantes sobre lo que desean, según sus intereses, enriquece y complementa el proceso de orientación vocacional, pues el estudiante percibirá un acompañamiento estratégico para la construcción o consolidación de su proyecto de vida.

El papel del docente en el aula de clase también implica ofrecer orientación y acompañamiento al estudiante. Como lo afirma González (2009): “el aula de clase es una estructura psicosocial, diseñada con propósitos formales de educación, en el que tienen lugar eventos sociales y psicológicos producto de la interacción entre personas y contenidos”.

RECOMENDACIONES PARA DINAMIZAR ESTAS CONVERSACIONES CON LOS ESTUDIANTES

- Propiciar estos espacios en el colegio durante la jornada escolar, en momentos convenientes para el estudiante y el orientador. Los espacios cerrados y libres de ruido favorecen la concentración, la atención y el análisis de las conversaciones.
- Si bien es cierto que estos espacios deben ofrecerse a todos los estudiantes, se debe dar prioridad a quienes soliciten el acompañamiento, a quienes tengan dudas después de los talleres o a los casos especiales detectados durante el proceso.
- Hacer la apertura del espacio con comentarios amables o diálogos del día tras día.
- Realizar preguntas abiertas y orientadas a la reflexión del estudiante; estas preguntas facilitarán el diálogo, el análisis y el acompañamiento en el proceso.
- Abordar temas relacionados con la identificación de la red de apoyo; esto permite conocer si el estudiante es respaldado por su familia o cuidadores en sus proyectos de vida o, si por el contrario, toma sus decisiones solo.

Integrar redes de apoyo de los estudiantes a estos procesos es de vital importancia para brindar acompañamiento y motivación a los jóvenes en la realización de sus proyectos.



3

INTEGRAR A LAS FAMILIAS EN LOS PROCESOS VOCACIONALES

“La familia forma parte sustancial de los procesos que produce y reproduce la sociedad, y se afecta por los cambios que ocurren dentro del conglomerado social, pues no es un ente abstracto, sino un elemento dinámico en su construcción” (Cabrera, 1999).

La familia o cuidadores ocupan un lugar importante en el proyecto de vida de un ser humano. Condicionantes como roles, costumbres, cultura, experiencias y antecedentes que marcan la historia de las familias pueden considerarse un factor importante para la decisión futura del individuo con respecto a su orientación vocacional, profesional u ocupacional.

LA FAMILIA: ACOMPAÑAMIENTO IDEAL PARA LA POTENCIALIZACIÓN DE HABILIDADES, APTITUDES Y DESARROLLO INTEGRAL DE LOS JÓVENES

El fomento de valores desde la primera infancia, la toma de decisiones, el respeto por la diferencia y la generación de autonomía brindan herramientas para incentivar en los seres humanos seguridad y habilidades personales que impacten de manera positiva su contexto social inmediato. La familia debe proporcionar un acompañamiento incondicional, especialmente en las primeras etapas de la vida del individuo, con una visión proyectiva, objetivos claros de lo que se quiere, y toma de decisiones importantes, según los intereses de cada persona.

Entre los múltiples factores que intervienen en las decisiones enfocadas en proyectos futuros, la familia ejerce una influencia bastante marcada. Existen familias que, por tradición, se han inclinado al ejercicio de una profesión en la cual han obtenido

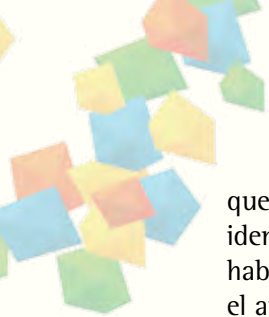
experiencias exitosas, que cuentan con profesionales que lograron cumplir sus expectativas laborales o que tienen un recorrido laboral intachable. Lo anterior resulta clave a la hora de definir el proyecto profesional de un individuo, pues es bastante probable que la elección se haga teniendo en cuenta este antecedente.

El problema se produce cuando alguno de los miembros más jóvenes —que se supone debía seguir la tradición en cuanto al desempeño profesional— se niega a seguir el camino marcado por sus antecesores por no poseer aptitudes ni actitudes en relación con este campo laboral. Existen casos en que se elige la profesión sobre la base de una idea casi marcada en los genes de sus miembros de manera forzosa (Companioni, [s.f]).

Tomando esto en consideración, los procesos que se lleven a cabo en las instituciones educativas deben incluir a la familia como factor protector y de apoyo hacia la toma de decisiones de los niños, niñas y jóvenes. Es recomendable que el colegio, en sus capacitaciones o espacios formativos, tenga en cuenta a las familias de los estudiantes, con el fin de promover la participación y responsabilidad en torno a las decisiones o intereses de sus hijos.

Otro elemento importante que garantiza la continuidad del proceso de orientación iniciado en la escuela es el reforzamiento





que cada familia propicie en términos de identificación y fomento de potencialidades, habilidades e intereses de los hijos, así como el apoyo en la búsqueda de la formación técnica, tecnológica o profesional, según el área de interés. En algunas ocasiones, el colegio implementa estrategias de orientación vocacional en una dirección, y la familia, por desconocimiento de los objetivos y planes de trabajo del colegio, las limita u obstaculiza.

Los padres y el colegio deben trabajar de manera articulada este proceso, pues el conocimiento del proceso de orientación vocacional que lidera la institución educativa le permite al padre de familia o cuidador continuar, desde el ámbito familiar, el proceso de orientación vocacional y profesional de los hijos. Para lograr esta articulación, la institución educativa debe propiciar espacios, reuniones y encuentros con los padres, por medio de talleres participativos, donde se ofrezca información y se exploren herramientas efectivas para complementar dicho proceso.

En este proceso de educación articulado con los padres de familia es importante proporcionar información relacionada con las redes de apoyo existentes en su contexto inmediato: **padres de los amigos** de sus hijos, quienes seguramente poseen similares preocupaciones; **orientador; docente o coordinador de la institución; estudiantes** que se encuentran estudiando una carrera

afin a los gustos del joven (el diálogo conjunto entre pares puede proporcionar herramientas importantes y aportes colectivos destinados a la orientación vocacional).

Existen casos donde el estudiante manifiesta el interés por un área de conocimiento específica y, además, posee las habilidades y destrezas para su desempeño, pero los padres consideran que esta decisión no es apropiada o no es de su preferencia y censuran o regañan al hijo. Esta situación puede generar sentimientos de rebeldía, rechazo y frustración. La mejor opción para intervenir en este tipo de situaciones es buscar la red de apoyo profesional del colegio con el fin de establecer conjuntamente las opciones que favorezcan los intereses del estudiantes, y generar un proceso de reflexión y sensibilización profunda del rol de los padres en esta interacción.

Es necesario que la familia comprenda que su posición frente al proceso de orientación profesional de sus hijos es clave, pues el apoyo que el estudiante perciba de su familia respecto a su futuro permitirá la orientación al logro del autoconocimiento, la valoración de las posibilidades y la madurez necesaria para enfrentar, de manera analítica y responsable, el difícil proceso de elección de la profesión.



“El colegio debe realizar acompañamiento en exploración y orientación vocacional a sus estudiantes desde los primeros años educativos; ojalá desde el preescolar”

Rosario Buelvas Garay
Rectora Colegio
IED Simón Rodríguez

Temas apropiados para trabajar con las familias

A
Identificación de roles familiares (empoderamiento).

B
Escucha y comunicación asertiva.

C
Toma de decisiones y resolución de conflictos.

D
Sensibilización hacia la violencia intrafamiliar.

E
Manejo del tiempo (en torno a compartir más espacios con sus hijos).

Colegio y familia deben estar involucrados en el desarrollo y acompañamiento de los estudiantes. El colegio debe promover espacios y capacitaciones a los cuidadores; y las familias deben reforzar el trabajo aprendido con dedicación y amor hacia sus hijos.



4

ARTICULAR LOS PROCESOS DE ORIENTACIÓN VOCACIONAL CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR, TÉCNICA O TECNOLÓGICA

Las instituciones de educación superior están comprometidas con la formación integral de profesionales críticos, creadores, innovadores, sensibles y con capacidad de liderazgo para dirigir procesos sociales, culturales, económicos y políticos para la construcción de un nuevo país.

Es fundamental que los jóvenes inicien sus estudios de educación técnica, tecnológica o superior con convicción, entereza e interés por la disciplina seleccionada. Para esto, es necesario que las instituciones de educación superior promuevan espacios de socialización en los colegios con los estudiantes de media fortalecida, con el objetivo de brindar información sobre las oportunidades de educación, así como los elementos necesarios para definir con sensatez y responsabilidad el programa académico que se ajuste a sus expectativas y necesidades.

ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS POR INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN TÉCNICA, TECNOLÓGICA Y SUPERIOR

- **Un día en la universidad.** Durante el periodo escolar, los estudiantes visitan las instalaciones de las instituciones educativa y, por medio de talleres y actividades, obtienen información y sensibilización sobre la importancia de la continuidad de su proceso de formación.
- **Visitas y acompañamiento a colegios.** Las universidades visitan los colegios, lideran talleres de orientación profesional y promueven actividades encaminadas a sensibilizar a los jóvenes frente a su proyecto de vida. Los estudiantes tienen la oportunidad de conocer los mecanismos de acceso y vinculación a la educación superior.
- **Ferias universitarias.** Las instituciones educativas de nivel superior organizan este tipo de eventos con el fin de brindar información acerca de la oferta académica, requisitos de admisión y mecanismos de financiación.





5

SELECCIONAR ALTERNATIVAS DE FINANCIACIÓN PARA INGRESAR A LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La mayoría de universidades ofrecen alternativas de financiación para el pago de los programas académicos que ofrecen. Es importante tener en cuenta que el Ministerio de Educación Nacional tiene asignados recursos financieros del presupuesto nacional para otorgar becas a los mejores bachilleres que no puedan pagar sus estudios de educación superior. Para acceder a este beneficio, los estudiantes deben obtener un puntaje en la prueba Saber 11 superior a 310 y su grupo familiar debe estar clasificado en el Sisbén 1 y 2, con un puntaje de 57.21.






¿CÓMO PUEDO SUBSIDIAR MIS ESTUDIOS?

El Gobierno Nacional, por medio del Ministerio de Educación Nacional, lidera el programa Ser Pilo Paga, una iniciativa que busca subsidiar el acceso y permanencia a la educación superior de los estudiantes de escasos recursos que obtengan los mejores resultados en la prueba Saber 11.

Es importante resaltar que los estudiantes beneficiados con este programa cuentan con un subsidio de sostenimiento, además del acompañamiento permanente de un psicólogo, un asesor académico y un tutor que lo orientan frente a las dificultades que se le presenten en el transcurso de su vida universitaria.

En la actualidad, 31 instituciones de educación superior debidamente acreditadas se encuentran adscritas en este programa. Los estudiantes que obtengan los mejores puntajes en la prueba Saber 11 y deseen estudiar un programa de educación superior, pueden ingresar a la página: <http://www.colombiaaprende.edu.co> y allí consultar los requisitos, condiciones y trámites.



“...Me gusta enseñar; mi sueño es tener un jardín infantil en mi barrio para ayudar a los niños que no tienen oportunidades...”

*María Alejandra Ramírez Rodríguez
Estudiante de grado 11
IED Simón Rodríguez*

CRÉDITO CON ENTIDADES FINANCIERAS

Sistema de crédito		Entidad	Cuota inicial	Máximo financiado	Plazo máximo
Corto plazo	Entidades financieras	Banco Pichincha	0	100%	6 cuotas mensuales
		Fincomercio			
		Helm Bank			
		Internacional Financiera			

Si el solicitante cumple las siguientes condiciones, no requiere codeudor en las entidades financieras:

- Ser mayor de 23 años
- Tiempo mínimo de vinculación laboral seis (6) meses
- No estar reportado en centrales de riesgo
- Tener ingresos superiores a un millón y medio de pesos mensual

ICETEX

Sistema de crédito		Entidad	Cuota inicial	Máximo financiado	Plazo máximo	
Mediano y largo plazo	ICETEX (www.icetex.gov.co)	Mediano plazo	0	100%	60% se cancela durante la época de estudio /cada semestre	Hasta 72 meses dependiendo del número de desembolsos
					40% se cancela después de finalizada la carrera con periodos diferenciados según el número de desembolsos	
		Largo plazo ACCES	Estratos 1 y 2	25%	75%	Máximo a 10 años
			Estratos 3 al 6	50%	50%	

- Requiere codeudor
- Tiempo mínimo de vinculación laboral (1) año
- No estar reportado en centrales de riesgo
- Tener ingresos superiores a un millón y medio de pesos mensual



Bibliografía

- Cabrera, O. 2009. *Violencia Intrafamiliar en altos de Cazucá*. Cámara de comercio de Bogotá. Pág. 28.
- Cabrera, O. 2009. *Violencia Intrafamiliar en altos de Cazucá*. Cámara de comercio de Bogotá. Pág. 28.
- Companioni, O. (s.f). *El papel de la familia, en la orientación profesional de los hijos*. Facultad de Ciencias Sociales y Humanísticas. Universidad de Ciego de Ávila, Cuba. Consultado el 20 de noviembre de 2014. Disponible en: http://www.psicologia-online.com/articulos/2008/05/familia_y_orientacion_profesional.shtml
- Fuentes, M (2010). *La orientación profesional para elegir fundamentalmente una ocupación: propuesta alternativa*. Revista Mexicana de Psicología. Volumen 27. Junio 2010. Consultado el 12 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=243016324012>
- Gomez, A. (2013). *Orientación vocacional para niños*. Revista Infancias imágenes. Volumen 12. Consultado el 12 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4814915.pdf>
- Goldenberg, M. Merchán, M. (sf). *Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales*. Consultado el 30 de octubre de 2014. Disponible en: http://www.el-universo.net/testvocacional/test_vocacional.pdf
- González, B. León, A. (2009). *Interacción verbal y socialización cognitiva en el aula de clase*. Revista acción pedagógica, volumen 18. Consultado el 12 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3122358.pdf>
- Ministerio de Educación Nacional. (2014). *Gobierno otorgará 10 mil becas a los mejores SABER 11 beneficiarios del SISBÉN*. Consultado el 19 de noviembre de 2014. Disponible en: <http://www.mineducacion.gov.co/cvn/1665/w3-articulo-346214.html>
- Anderson, Harlene. (1999). *Conversaciones, lenguaje y posibilidades*. Amorrortu Editores. Buenos Aires
- Tomm, K. (1987). *La entrevista como intervención: Parte II. Las preguntas reflexivas como una forma de posibilitar la autocuración*. Familyprocess, 26 (1).

Anexo 1

Test para la identificación de intereses vocacionales y profesionales

Nombres y apellidos: Edad: Sexo:

Número de identificación: Colegio:

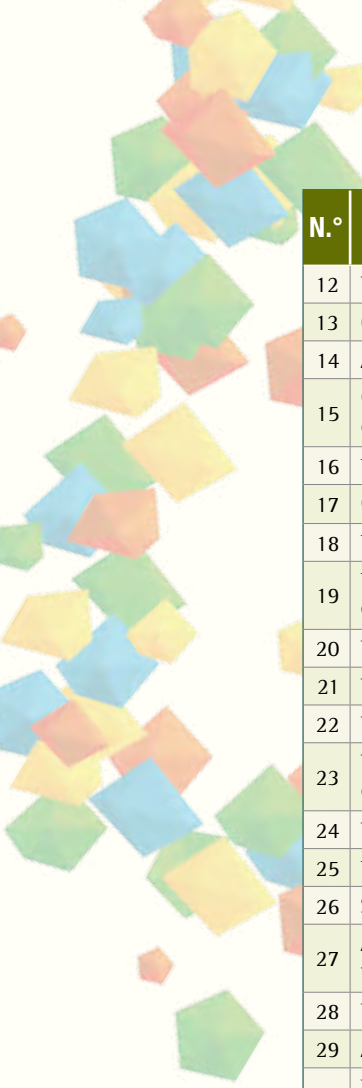
Grado: Fecha de aplicación:

Instrucciones

1. Lee atentamente cada una de las actividades.
2. Marca con una equis (x) en las columnas “me interesa” o “no me interesa”, según tu propia decisión. Debes hacerlo solo en una de las dos columnas.
3. En general, no existen respuestas correctas o incorrectas. Lo importante es que contestes con sinceridad y confianza, para que puedas conocer mejor tu orientación vocacional.

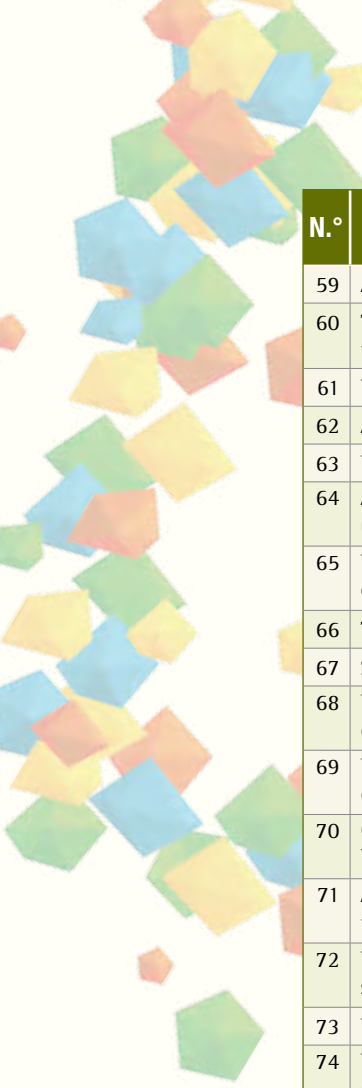
¡Ya estás listo para responder el test!

N.º	Actividad	Me interesa	No me interesa
1	Diseñar programas de computación y explorar nuevas aplicaciones tecnológicas para uso del internet.		
2	Criar, cuidar y tratar animales domésticos y de campo.		
3	Investigar sobre áreas verdes, medioambiente y cambios climáticos.		
4	Ilustrar, dibujar y animar digitalmente.		
5	Seleccionar, capacitar y motivar al personal de una organización o empresa		
6	Realizar excavaciones para descubrir restos del pasado.		
7	Resolver problemas de cálculo para construir un puente.		
8	Diseñar cursos para enseñar a la gente sobre temas de salud e higiene.		
9	Tocar un instrumento y componer música.		
10	Planificar cuáles son las metas de una organización pública o privada a mediano y largo plazo.		
11	Diseñar y planificar la producción masiva de artículos como muebles, autos, equipos de oficina, empaques y envases para alimentos y otros.		



N.º	Actividad	Me interesa	No me interesa
12	Diseñar logotipos y portadas de una revista.		
13	Organizar eventos y atender a sus asistentes.		
14	Atender la salud de personas enfermas.		
15	Controlar ingresos y egresos de fondos y presentar el balance final de una institución.		
16	Hacer experimentos con plantas (frutas, árboles, flores).		
17	Concebir planos para viviendas, edificios y ciudadelas.		
18	Investigar y probar nuevos productos farmacéuticos.		
19	Hacer propuestas y formular estrategias para aprovechar las relaciones económicas entre dos países.		
20	Pintar, hacer esculturas, ilustrar libros de arte, etcétera.		
21	Elaborar campañas para introducir un nuevo producto al mercado.		
22	Examinar y tratar los problemas visuales.		
23	Defender a clientes individuales o empresas en juicios de diferente naturaleza.		
24	Diseñar máquinas que puedan simular actividades humanas.		
25	Investigar las causas y efectos de los trastornos emocionales.		
26	Supervisar las ventas de un centro comercial.		
27	Atender y realizar ejercicios a personas que tienen limitaciones físicas, problemas de lenguaje, etc.		
28	Prepararse para ser modelo profesional.		
29	Aconsejar a las personas sobre planes de ahorro e inversiones.		
30	Elaborar mapas, planos e imágenes para el estudio y análisis de datos geográficos.		
31	Diseñar juegos interactivos electrónicos para computadora.		
32	Realizar el control de calidad de los alimentos.		
33	Tener un negocio propio de tipo comercial.		
34	Escribir artículos periodísticos, cuentos, novelas y otros.		
35	Redactar guiones y libretos para un programa de televisión.		
36	Organizar un plan de distribución y venta de un gran almacén.		

N.º	Actividad	Me interesa	No me interesa
37	Estudiar la diversidad cultural en el ámbito rural y urbano.		
38	Gestionar y evaluar convenios internacionales de cooperación para el desarrollo social.		
39	Crear campañas publicitarias.		
40	Trabajar investigando la reproducción de peces, camarones y otros animales marinos.		
41	Dedicarse a fabricar productos alimenticios de consumo masivo.		
42	Gestionar y evaluar proyectos de desarrollo en una institución educativa y/o fundación.		
43	Rediseñar y decorar espacios físicos en viviendas, oficinas y locales comerciales.		
44	Administrar una empresa de turismo o agencias de viaje.		
45	Aplicar métodos alternativos a la medicina tradicional, para atender personas con dolencias de diversa índole.		
46	Diseñar ropa para niños, jóvenes y adultos.		
47	Investigar organismos vivos para elaborar vacunas.		
48	Manejar o hacerle mantenimiento a dispositivos tecnológicos en aviones, barcos, radares, etc.		
49	Estudiar idiomas extranjeros –actuales y antiguos– para hacer traducción.		
50	Restaurar piezas y obras de arte.		
51	Revisar y dar mantenimiento a artefactos eléctricos, electrónicos y computadoras.		
52	Enseñar a niños de cero a cinco años.		
53	Investigar o sondear nuevos mercados.		
54	Atender la salud dental de las personas.		
55	Tratar a niños, jóvenes y adultos con problemas psicológicos.		
56	Crear estrategias de promoción y venta de nuevos productos nacionales en el mercado internacional.		
57	Planificar y recomendar dietas para personas diabéticas o con sobrepeso.		
58	Trabajar en una empresa petrolera en un cargo técnico como control de la producción.		



N.º	Actividad	Me interesa	No me interesa
59	Administrar una empresa (familiar, privada o pública).		
60	Tener un taller de reparación y mantenimiento de carros, tractores, etcétera.		
61	Ejecutar proyectos de extracción minera y metalúrgica.		
62	Asistir a directivos de multinacionales con manejo de varios idiomas.		
63	Diseñar programas educativos para niños con discapacidad.		
64	Aplicar conocimientos de estadística en investigaciones en diversas áreas (social, administrativa, salud, etcétera.)		
65	Fotografiar hechos históricos, lugares significativos, rostros, paisajes para el área publicitaria, artística, periodística y social.		
66	Trabajar en museos y bibliotecas nacionales e internacionales.		
67	Ser parte de un grupo de teatro.		
68	Producir cortometrajes, spots publicitarios, programas educativos, de ficción, etc.		
69	Estudiar la influencia entre las corrientes marinas y el clima y sus consecuencias ecológicas.		
70	Conocer las distintas religiones (su filosofía) y transmitir las a la comunidad en general.		
71	Asesorar a inversionistas en la compra de bienes y acciones en mercados nacionales e internacionales.		
72	Estudiar grupos étnicos, sus costumbres, tradiciones, cultura y compartir sus vivencias.		
73	Explorar el espacio sideral, los planetas, características y componentes.		
74	Mejorar la imagen facial y corporal de las personas, aplicando diferentes técnicas.		
75	Decorar jardines de casas y parques públicos.		
76	Administrar y renovar menús de comidas en un hotel o restaurante.		
77	Trabajar como presentador de televisión, locutor de radio y televisión, animador de programas culturales y concursos.		
78	Diseñar y ejecutar programas de turismo.		
79	Administrar y ordenar (planificar) adecuadamente la ocupación del espacio físico de ciudades, países etc., utilizando imágenes de satélite, mapas.		
80	Organizar, planificar y administrar centros educativos.		

Instrucciones para saber los resultados de tu test

1. En la tabla de resultados, que encontrarás más adelante, encierra con un círculo los números de las preguntas que marcaste en la columna “me interesa”.
2. Luego en la columna “total”, anota la cantidad de tus respuestas en cada una de las áreas.
3. Para conocer cuál es el área que más te interesa, busca aquella en la que sacaste un resultado mayor (esa sería tu primera opción de interés vocacional).
4. Luego, identifica en qué área sacaste la segunda puntuación más alta (esa será tu segunda opción de interés vocacional).
5. Aquellas áreas en las que obtuviste un menor puntaje, serán las que menos te interesan vocacionalmente.
6. En el “Listado de profesiones por área”, busca las profesiones relacionadas con las áreas de interés vocacional en las que obtuviste los dos mayores puntajes.
7. Recuerda, estos resultados te ayudarán a decidir qué estudiar después del colegio.
8. No te preocupes si sacas puntajes muy altos o muy bajos en alguna o algunas áreas. Esto significa que tienes muchos o muy pocos intereses en determinados campos.
9. Conversa sobre los resultados con tus padres, maestros y orientadores.

Tabla de resultados

Áreas		Preguntas																Total
I.	Arte y creatividad	4	9	12	20	28	31	35	39	43	46	50	65	67	68	75	77	
II.	Ciencias sociales	6	13	23	25	34	37	38	42	49	52	55	63	66	70	72	78	
III.	Económica, administrativa y financiera	5	10	15	19	21	26	29	33	36	44	53	56	59	62	71	80	
IV.	Ciencia y tecnología	1	7	11	17	18	24	30	41	48	51	58	60	61	64	73	79	
V.	Ciencias ecológicas, biológicas y de salud	2	3	8	14	16	22	27	32	40	45	47	54	57	69	74	76	

Listado de profesiones por área

Áreas	Profesiones
Área I. Arte y creatividad	Diseño gráfico, diseño y decoración de interiores, diseño de jardines, diseño de modas, diseño de joyas, artes plásticas (pintura, escultura, danza, teatro, artesanía, cerámica), dibujo publicitario, restauración y museología, modelaje, fotografía, gestión gráfica y publicitaria, locución y publicidad, actuación, camarografía, arte industrial, producción audiovisual y multimedia, comunicación y producción en radio y televisión, diseño del paisaje, cine y video, comunicación escénica para televisión, música.
Área II. Ciencias sociales	Psicología, trabajo social, idiomas, educación internacional, historia y geografía, periodismo, periodismo digital, derecho, ciencias políticas, sociología, antropología, arqueología, gestión social y desarrollo, consejería familiar, comunicación y publicidad, administración educativa, educación especial, psicopedagogía, estimulación temprana, traducción simultánea, lingüística, educación de párvulos, bibliotecología, museología, relaciones internacionales y diplomacia, comunicación social con énfasis en márketing y gestión de empresas, redacción creativa y publicitaria, relaciones públicas y comunicación organizacional, hotelería y turismo, teología, institución sacerdotal.
Área III. Economía, administración y finanzas	Administración de empresas, contabilidad, auditoría, ventas, márketing estratégico, gestión y negocios internacionales, gestión empresarial, gestión financiera, ingeniería comercial, comercio exterior, banca y finanzas, gestión de recursos humanos, comunicaciones integradas en márketing, administración de empresas ecoturísticas y de hospitalidad, ciencias económicas y financieras, administración y ciencias políticas, ciencias empresariales, comercio electrónico, emprendimiento, gestión de organismos públicos (municipios, ministerios, etc.), gestión de centros educativos.
Área IV. Ciencia y tecnología	Ingeniería en sistemas computacionales, geología, ingeniería civil, arquitectura, electrónica, telemática, telecomunicaciones, ingeniería mecatrónica (robótica), imagen y sonido, minas, petróleo y metalurgia, ingeniería mecánica, ingeniería industrial, física, matemáticas aplicadas, ingeniería en estadística, ingeniería automotriz, biotecnología ambiental, ingeniería geográfica, carreras militares (marina, aviación, ejército), ingeniería en costas y obras portuarias, estadística informática, programación y desarrollo de sistemas, tecnología en informática educativa, astronomía, ingeniería en ciencias geográficas y desarrollo sustentable.

Áreas	Profesiones
Área V. Ciencias ecológicas, biológicas y de la salud	Biología, bioquímica, farmacia, biología marina, bioanálisis, biotecnología, ciencias ambientales, zootecnia, veterinaria, nutrición y estética, cosmetología, dietética y estética, medicina, obstetricia, urgencias médicas, odontología, enfermería, tecnología, oceanografía y ciencias ambientales, agronomía, horticultura y fruticultura, ingeniería de alimentos, gastronomía, cultura física, deportes y rehabilitación, gestión ambiental, ingeniería ambiental, optometría, homeopatía, reflexología.

*Ahora que tienes estos resultados,
te invitamos a reflexionar sobre los mismos.*

Quizá estos no coincidan con lo que tú habías pensado inicialmente estudiar o con lo que tus padres quieren que estudies. Posiblemente, los resultados del test apuntan a una carrera con escasos cupos o que no exista en la ciudad o país. Investiga sobre la oferta de estudios locales afines al área u otras alternativas vigentes que pudieran responder a tus intereses.

Este test fue elaborado por las psicólogas
Malca de Goldenberg y Magali Merchán.

Anexo 2

Guía taller de orientación vocacional

Objetivo del taller

Explorar habilidades, intereses y gustos de los estudiantes articulados a vocación profesional.

Actividad	Metodología	Duración	Materiales
Presentación de la actividad	Sensibilizar sobre la importancia de descubrir y tomar caminos profesionales después de culminar la educación secundaria.	10 minutos	
Aplicación de TEST intereses vocacionales y profesionales (Anexo 1)	Guiar a los estudiantes en las instrucciones de aplicación y calificación del test; esto con el objetivo de que se informen sobre sus habilidades y capacidades relacionados a la oferta de educación superior.	30 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Fotocopias del TEST (también se puede aplicar online si el colegio cuenta con salas de computo e internet)
El muro de los sueños	<p>Se forman grupos de 10 estudiantes. Se entrega a cada grupo un pliego de papel periódico y marcadores</p> <p>Los estudiantes deben escribir en el papel los sueños y metas que tienen después de terminar el colegio; también las habilidades y capacidades con las que cuentan.</p> <p>Al finalizar, se colocan los pliegos de papel en los muros del salón, se realiza participación y retroalimentación.</p> <p>Escoger un líder de cada grupo para que narre la experiencia; así mismo, el facilitador debe motivar la participación de todos los estudiantes.</p>	80 minutos	<ul style="list-style-type: none">• Papel periódico• Marcadores• Aerosoles• Cinta
		Total tiempo: 2 horas	



