

Administración de Empresas

40 años
forjando líderes



UNIVERSIDAD
CENTRAL

Administración de Empresas

40 años
forjando líderes



Consejo Superior

Jaime Arias Ramírez
(presidente)

Rafael Santos Calderón
Fernando Sánchez Torres
Jaime Posada Díaz

Rubén Darío Llanes Mancilla
(representante de los docentes)

José Sebastián Suárez Rodríguez
(representante de los estudiantes)

Rector
Rafael Santos Calderón

Vicerrector académico
Luis Fernando Chaparro Osorio

Vicerrector administrativo
y financiero
Nelson Gnecco Iglesias

Esta es una publicación conmemorativa del Departamento de Administración de Empresas de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables.

Elaboración de la publicación

Profesores

John Jairo Cuéllar Escobar
Angélica María Hermosa Rodríguez
Jonathan López Hurtado
Edith Mateus Álvarez
Ivonne Tatiana Muñoz Martínez
Germán Enrique Nova Caldas
Francisca Rojas Santoyo
William Henry Torres Lugo

Egresados

Juan Diego Mosquera Domínguez

Grupo de soporte

Gloria Adriana Escudero Campo
Adriana Marcela Quinayas

ISBN para PDF: 978-958-26-0296-3
Primera edición: 2016

© Editora: Francisca Rojas Santoyo
© Varios autores
Universidad Central
Calle 21 n.º 5-84 (4.º piso).
Bogotá, D. C., Colombia
PBX: 323 98 68, ext. 1556
editorial@ucentral.edu.co

Catalogación de la Publicación Universidad Central

Administración de Empresas : 40 años forjando líderes / Elaboración de la publicación John Jairo Cuéllar Escobar ... [y otros ocho] ; editora Francisca Rojas Santoyo ; coordinación editorial Héctor Sanabria Rivera. -- Bogotá : Ediciones Universidad Central, 2016.
71 páginas ; 19 cm

ISBN para PDF: 978-958-26-0296-3

1. Programa Administración de Empresas – Universidad Central (Bogotá, Colombia) - Historia - Currículo 2. Administración de empresas – Enseñanza 3. Planificación curricular I. Cuéllar Escobar, John Jairo, autor II. Rojas Santoyo, Francisca, editora III. Sanabria Rivera, Héctor, coordinador editorial IV. Universidad Central. Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Departamento de Administración de Empresas

658–dc23

PTBUC/RVP

Preparación editorial

Coordinación Editorial

Dirección: Héctor Sanabria Rivera
Coordinación: Jorge Enrique Beltrán
Diseño y diagramación: Patricia Salinas Garzón
Corrección de textos: Fernando Gaspar Dueñas

Editado en Colombia • *Published in Colombia*

Prohibida la reproducción o transformación total o parcial de este material por cualquier medio sin la autorización escrita del titular de los derechos patrimoniales.

Contenido

1.	Presentación	8
2.	Cronología del programa	10
3.	Álvaro Velásquez Caicedo: de estudiante a decano	18
4.	Historia del cuerpo directivo	24
5.	Docentes	29
6.	Estudiantes	32
7.	Egresados	36
8.	Proyección social y extensión: impacto del programa en el medio	40
9.	Publicaciones del Departamento	48
10.	El programa en imágenes	53
11.	Anecdótico	58
12.	El futuro del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central	66



Presentación

Esta publicación conmemora los primeros cuarenta años de trayectoria del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central: reúne la historia, los proyectos adelantados y los retos a los que se enfrenta un programa de formación de gestores.

Desde de su creación, en abril de 1976, el programa ha titulado a casi cinco mil egresados. Durante el mismo tiempo, ha sido el semillero de ideas de negocio, de proyectos de investigación y de diferentes programas de extensión, con los cuales ha acercado la Universidad a la realidad de la sociedad colombiana y a las necesidades de sus organizaciones.

A partir de la década de los noventa, en la comunidad académica de este programa tuvo lugar una discusión intelectual alrededor del objeto de estudio de la Administración y la identificación del enfoque o perspectiva desde la cual debería ser abordada. Desde ese momento se instauró como objeto de estudio a las organizaciones, bajo el paradigma de la complejidad. Lo anterior da lugar al sello característico del programa, con el cual se obtuvo el primer registro calificado en el año 2005.

En un esfuerzo conjunto con la Escuela de Pedagogía, se ha trabajado en fortalecer la innovación en la formación, incorporando diferentes metodologías, herramientas y estrategias tanto en la enseñanza como en el aprendizaje. Fruto de ello son los proyectos integrados en el plan de estudios, las monitorías

de lectoescritura y el ejercicio permanente de revisión y actualización de los sílabos y planes de desarrollo de las asignaturas.

Adicionalmente, con el objetivo de propiciar espacios que les permitan a los estudiantes acercarse a las organizaciones (el lugar de su accionar profesional) se cuenta con la Unidad de Innovación en Gestión Ingenium y, de más reciente creación, el Consultorio Organizacional.

En este camino recorrido, el programa de Administración de Empresas apunta a la formación integral de los estudiantes, a través de la intervención de sus aspectos cognitivos, emocionales y éticos, con un objetivo en mente: “la formación de actores claves en el ejercicio de intervenir organizaciones en un entorno en el que lo único constante es el cambio”.

Sea esta conmemoración un nuevo punto de partida que oriente el camino, con base en lo ya recorrido, pero con la mira puesta en logros mayores para el fortalecimiento de la comunidad académica.

RAFAEL SANTOS CALDERÓN
Rector
UNIVERSIDAD CENTRAL

Cronología del programa

■ **1966** La Universidad Central fue fundada formalmente.

■ **1972** El doctor Jorge Enrique Molina fue decano de la Facultad de Administración de Empresas.

■ **1976** El 13 de febrero, mediante el Acuerdo 24, el Icfes recomendó al Ministerio de Educación Nacional aprobar el programa de Administración de Empresas.

■ **1971** El 7 de febrero, el Consejo Superior aprobó la creación de la Facultad de Administración de Empresas.

■ **1973** La Facultad de Economía inició actividades como instancia independiente mediante la licencia de funcionamiento concedida por el Acuerdo 137 del Icfes.

■ **1976** El 8 de abril, con la Resolución 1694, el Ministerio de Educación Nacional aprobó el programa de Administración de Empresas.



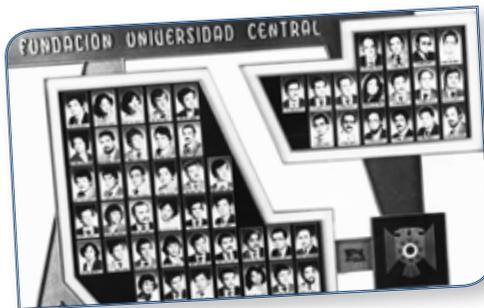
- **1977** Para enero de este año, el número de alumnos inscritos para el programa fue de 106, de los cuales 31 fueron admitidos.



- **1983** El 5 de noviembre, la Asociación de Administradores de Empresas de la Fundación Universidad Central (Asadec), presidida por Diana Mercedes Vásquez, celebró su primer encuentro.



- **1981** Primera promoción de administradores de empresas: 38 egresados.



- **1984** El 22 de mayo, por recomendación del Icfes, el Consejo Superior aprobó un semestre más para el programa de Administración de Empresas en la jornada nocturna (once semestres).

- **1984** Fue creado el Centro de Investigación de la Facultad de Administración de Empresas (Cifae).

- **1990** El 13 de septiembre, la Universidad Central organizó la Tercera Conferencia de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas de América Latina, por encargo de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (Udual).



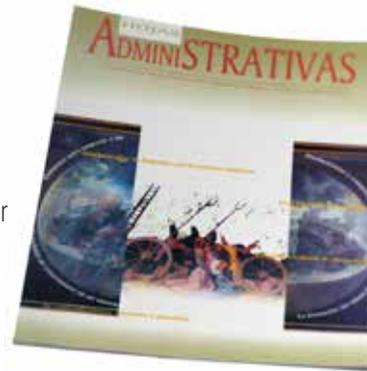
- **1987** Durante los días 11 a 13 de noviembre, la Facultad de Administración de Empresas inauguró la Primera Muestra Empresarial, creada con el ánimo de contribuir al desarrollo académico e industrial de los estudiantes.



- Aspectos académicos y culturales de la Facultad.

■ **1992** Se prorrogó de manera automática el programa de Administración de Empresas, jornadas diurna y nocturna, según la Resolución 3404 del 23 de diciembre de 1992 del Icfes.

■ **1994** Se puso en circulación el primer número de la revista *Hojas Administrativas*.



■ **1991** Se celebró el 25.º aniversario de la fundación de la Universidad.

■ **1993** Se publicó el número 8 de *La Pizarra*, fue la última edición.



■ **1996** Se celebró el 5.º Encuentro de Prácticas Empresariales Universitarias, por encargo de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (Ascolfa).

■ **2000** Tuvo lugar la primera versión del Simposio Internacional de Gestión del Conocimiento.

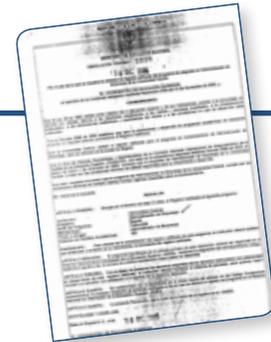
■ **2004** Desde este año, se lleva a cabo el Seminario de Líderes Emprendedores con los estudiantes de último grado de bachillerato de colegios de la ciudad o de la zona de influencia de la Universidad.

■ **2004** El Consejo Superior aprueba la conformación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables mediante el Acuerdo N.º 05 de 2003. La Escuela de Administración de Empresas hace parte de dicha Facultad.

■ **2001** Se elaboró el Proyecto Educativo Institucional (PEI).

■ **2004** En octubre de este año se posesiona como primer decano de la recién creada Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, el economista Pedro Amaya Pulido.

■ **2005** Se obtuvo el registro calificado mediante resolución 5996 del Ministerio de Educación Nacional.



- **2005** Se suscribió un convenio con el Fondo Emprender, en el cual se reconoce a Ingenium, Centro de Innovación y Gestión Empresarial, como unidad de emprendimiento.
- **2006** Se firmó el convenio Programa Jóvenes con Empresa, del Banco Interamericano de Desarrollo y la Fundación Corona.
- **2007** Se creó el Centro de Investigaciones Económicas y Sociales (CIES).
- **2007** Se efectuaron modificaciones al Estatuto General de la Universidad, mediante las cuales las escuelas pasaron a ser departamentos en todas las Facultades. A partir de entonces, la Escuela se denominó Departamento de Administración de Empresas.
- **2007** La Asociación de Egresados de Administración de Empresas (Asadec) junto con la Dirección del departamento reunió a 120 egresados. Se presentaron los nuevos lineamientos del programa.
- **2010** Comenzó el proceso de autoevaluación del programa.
- **2010** El programa se incorpora al Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (Cladea).





- **2011** Como resultado del proceso de autoevaluación, se ajustó el plan de estudios mediante Resolución 4292 de 2011.

- **2012** El Departamento de Administración de Empresas recibió el Premio Institucional a la Excelencia Académica por la gestión académica.

- **2013** Se aprobó la actualización del Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad Central.



- **2012** El 11 de septiembre, el Ministerio de Educación Nacional le renovó el registro calificado al programa de Administración de Empresas por siete años mediante Resolución 11023.

- **2012** Se creó el semillero de estudiantes Sagesse.





- **2013** Se dio inicio al Programa “Yo Soy Ciudadano”, dirigido a población vulnerable, a fin de ofrecerles capacitación en emprendimiento y acompañamiento en la ejecución de una idea de negocio.



- **2015** Se puso en marcha el Consultorio Organizacional. El Grupo de Investigación en Gestión de Organizaciones (UC-GIGO) fue clasificado en la categoría B de Colciencias, según resultados de la convocatoria 693 de 2014.

- **2015** El programa pone en marcha su plan de mejoramiento con miras a la obtención de la acreditación de alta calidad.

- **2016** El programa cuenta con 580 estudiantes matriculados y 4934 egresados. Se relanzó la unidad Ingenium, con base en un plan estratégico articulado con los diferentes programas del Departamento y con el Proyecto Académico de la Facultad.

FRANCISCA ROJAS SANTOYO
Profesora



Álvaro Velásquez Caicedo: de estudiante a decano

El profesor Álvaro Velásquez comenzó sus vínculos con la Universidad Central en 1979, al matricularse como estudiante el programa de Administración de Empresas. El día 28 de noviembre de 1986, fue nombrado presidente de la Asociación de Administradores de Empresas de la Fundación Universidad Central (Asadec) y, en 1989, secretario académico de la que, en ese entonces, era la Facultad de Administración de Empresas. Ese mismo año fue nombrado presidente de la Federación Colombiana de Administradores de Empresas (Fecolda). Así llevó el nombre de la Universidad a lugares destacados en el campo gremial.

El día 6 de octubre de 1993, fue ratificado como decano de la Facultad de Administración de Empresas, cargo que había asumido desde 1990, y se constituyó así en el primer egresado de la Facultad que llegó a la dirección de esta. Fue presidente de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración de Empresas (Ascolfa) durante el periodo 1998-2000. De 2000 a 2004, fue representante de Ascolfa ante el Consejo Profesional de Administradores de Empresas (CPAE), organismo creado por la Ley 60 de 1981. Estuvo vinculado a la Universidad Central hasta el mes enero de 2007.

En entrevista sostenida con el profesor Álvaro Velásquez, él nos habló sobre el programa de Administración de Empresas: sus antecedentes con respecto a su gestión, la consolidación del fundamento epistemológico del pro-

grama, el perfil de los estudiantes de la Universidad Central, el entorno social y económico y su influencia en la orientación del programa, entre otros aspectos.

Profesor Velásquez, ¿cuáles son los antecedentes del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central?

Á.V.: Hacer la referencia histórica a la Facultad de Administración de Empresas significa remontarse a sucesos que tuvieron una relación directa con la historia misma de la Universidad y del país. Esto, igualmente, está relacionado con el entorno en los aspectos de desarrollo social y económico y con su influencia en la visión empresarial.

Recordemos que la UC nació para la educación y la cultura en el año de 1966. Y, durante algo más de un lustro, los programas de Contaduría y Publicidad fueron sus banderas académicas. En 1972, la Universidad ofreció, de manera unificada, la formación en Economía y Administración de Empresas. El programa se estructuró para formar analistas de la economía y, además, directivos, gerentes y gestores de empresas.

Un año después, se consideró necesario separar las dos carreras. Así, mediante el Acuerdo 137, el Icfes dio vía libre para que el programa de Ad-

ministración de Empresas empezara a funcionar con currículo propio. En los documentos en los cuales aparece la primera definición de la política y los objetivos de esta unidad docente, se señala que la Facultad de Administración nació como una propuesta para contribuir a la formación de profesionales que puedan incidir positivamente en el desarrollo del sector empresarial colombiano. El profesional en administración de empresas unicentralista se concibió con un perfil humanista, con calidades y capacidades para el liderazgo.

¿Cuál es el objeto de estudio de la administración de empresas?

Á.V.: Desde sus inicios, la Facultad se interesó en formar a sus profesionales en el conocimiento y manejo de las organizaciones públicas. La posibilidad de que estudiantes y egresados de la Facultad de Administración ingresaran a desempeñar funciones dentro de la órbita estatal se convirtió en un atractivo adicional para los administradores de empresas. El programa de Administración se consolidó, entregó al país egresados de destacadas calidades profesionales y consiguió mantener una demanda relativamente alta. Para la década de los ochenta, la administración de empresas se había convertido en una de las alternativas académicas que mayor interés despertaba en los aspirantes a universitarios.

En un informe presentado al Icfes, y preparado por la dirección de la Facultad en 1983, aparecieron explícitos tres temas que resaltaban la intención de los procesos de formación. Primero, se manifestó un compromiso con el entorno inmediato de la Universidad, representado en la ciudad de Bogotá. Segundo, se resaltó el interés y el compromiso de trabajar tomando como referencia los planes de desarrollo de los Gobiernos nacional y local. Y, tercero, se mostró interés en estudiar el avance de la, en ese entonces, nueva potencia mundial en el campo empresarial: Japón. Esto último debido a que las pro-

puestas gerenciales en ese país eran un punto obligado de referencia en la formación de administradores y gerentes.

A finales de los años ochenta, la comprensión de los temas referidos a Colombia, así como de la forma como ellos incidían en la marcha de las organizaciones y en la toma de decisiones gerenciales, llevó a que el estudio de la historia nacional se enfocara desde diferentes ángulos.

¿Cómo se abordó el papel del emprendimiento en el programa?

Á.V.: En un momento en el cual las cifras de desempleo no daban mensajes de optimismo, apareció el interés de los administradores unicentralistas en formar sus propias empresas. Como una respuesta a este interés, en 1987, se llevó a cabo la Primera Muestra Empresarial, que fue organizada por la Facultad de Administración de Empresas y tuvo como objetivo contribuir al desarrollo académico e industrial de los estudiantes.

Se buscó así difundir el programa de Prácticas Empresariales a nivel universitario, desarrollar, a través de la Muestra Empresarial, un intercambio de experiencias universitarias y dar a conocer el trabajo de creación de empresas, por parte de estudiantes y egresados, en los sectores textil, de cueros y calzado y de alimentos.

En 1990, en la Muestra Empresarial, participaron diecinueve empresas, lo que llevó a un reconocimiento, en el ámbito académico, de la importancia de este tipo de actividades.

¿Cuál es la importancia de los seminarios internacionales?

Á.V.: En ese mismo año, la Universidad recibió de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (Udual) la responsabilidad de organizar y celebrar la Tercera Conferencia de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas de América Latina.

Del 13 al 16 de septiembre de 1990, se reunieron representantes de diversos países (Brasil, México, Ecuador) y de universidades colombianas (EAN, Externado, del Rosario, UNAD y Central), para escuchar ponencias y conferencias y debatir sobre temas tales como la universidad y el desarrollo empresarial, experiencias de integración universidad-empresa, modelos de gestión empresarial para América Latina, estrategias para la formación de profesionales de Administración de Empresas, etc.

¿Qué publicaciones y mecanismos de proyección del Departamento hacia la sociedad recuerda?

Á.V.: Entre las publicaciones, en el año 2004 nació la revista institucional de la Facultad de Administración de Empresas, que se denominó *Hojas Administrativas*. Durante los años posteriores, esta continuó el proceso de consolidación de la Facultad al hacer hincapié, en una especie de trípode, en la calidad de su proyecto de formación de administradores de empresas (la fundamentación teórica y su puesta en práctica, nuevamente con énfasis en los más importantes desarrollos de la historia de la administración); en la capacidad de sus egresados para proponer su propia opción empresarial; y en la formación humanística, que resaltaba el valor de la dignidad.

Una de las formas de proyectar la Facultad hacia la sociedad ha sido la suscripción de contratos para apoyar y asesorar a diversas organizaciones. En esta modalidad, se puede resaltar el contrato para formar y capacitar a los notarios del país. Así, más de 1000 empleados de las notarías recibieron acompañamiento para aumentar la calidad de los servicios ofrecidos a los usuarios.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables, en cumplimiento de las orientaciones de la Rectoría y del Consejo Superior, siempre ha llevado a cabo los procedimientos que permiten garantizar una mejora continua: revisión de la estructura curricular, para introducir los cambios que demandan las nuevas realidades económicas, sociales y empresariales; adaptación a las nuevas exigencias del mundo globalizado; reconocimiento de la importancia de la ciudad de Bogotá; y reconocimiento de las prácticas empresariales como posibilidad para explorar diversas alternativas para el ejercicio profesional.

GERMÁN ENRIQUE NOVA CALDAS
Profesor



Historia del cuerpo directivo

La creación de la Facultad de Administración de Empresas tuvo lugar en el año 1971 y comenzó sus actividades en el año 1973. En el año 1976, el Ministerio de Educación Nacional aprobó el programa de Administración de Empresas, que quedó bajo la tutela del profesor Enrique Peña Barreto, quien fue su primer decano y renunció al cargo el 9 de septiembre de 1982.

En su lugar, ocupó el cargo de decano el profesor Alfonso Ortega Rodríguez, luego de haberse desempeñado como secretario académico y vicedecano de la Facultad. Durante su periodo (1982-1989), se celebró el Primer Encuentro de Administradores de Empresas de la Universidad Central, que fue organizado por la Asociación de Administradores de Empresas de la Fundación Universidad Central (Asadec).

Asimismo, el 11 de noviembre de 1987 se inauguró la Primera Muestra Empresarial, que fue creada por la Facultad “con el ánimo de contribuir al desarrollo académico e industrial de los estudiantes”¹.

Posteriormente, en el año 1989, el Consejo Superior nombró al profesor Armando Reyes Molano como decano, debido a que el profesor Ortega pasó a ocupar la Decanatura de la Facultad de Economía. La Tercera Muestra Empre-

¹ Universidad Central. (1996). *Cronología de la Fundación Universidad Central, 1966-1996*. Bogotá: Universidad Central, p. 164.

sarial tuvo lugar en el mes de noviembre de ese mismo año, y contó con una participación nutrida de empresas conformadas por egresados y alumnos de los últimos semestres de esta unidad académica.

En el año de 1990, durante el mes de septiembre, se instaló la Tercera Conferencia de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas de América Latina. Esta fue organizada por la Universidad Central y contó con la participación de delegaciones de Colombia, Brasil, México y Argentina. De igual forma, durante ese mes, se realizó la Cuarta Muestra Empresarial, con la participación de diecinueve expositores.

En la Quinta Muestra Empresarial, celebrada en el año 1991, se incrementó la participación de expositores (a 37) y hubo delegaciones de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y de la Universidad Externado de Colombia. La Sexta Muestra Empresarial también tuvo lugar durante la decanatura del profesor Reyes. Durante el desarrollo de este evento, en el año 1992, se llevaron a cabo de manera paralela actividades académicas relacionadas con el tema de la muestra.

El profesor Reyes culminó su gestión frente a la Decanatura en el mes de octubre del año 1993. En ese momento, asumió el profesor Álvaro Velásquez Caicedo, quien con anterioridad había sido presidente de la Asamblea General de la Asociación de Administradores de Empresas de la Fundación Universidad Central (Asadec). Dos años antes, en 1991, la Asamblea lo había nombrado

como presidente honorario de la asociación y reconoció su buena gestión durante el periodo en que ocupó este cargo.

Durante el periodo en que el profesor Velásquez fue decano y, posteriormente, director del Departamento de Administración de Empresas, hasta enero del año 2007, se dio inicio a una discusión de orden epistemológico en la disciplina que tenía como marco de referencia el paradigma de la complejidad y el objeto de estudio de la administración. Asimismo, se reforzó la noción de *empendimiento* como un sello característico del Departamento y se obtuvo, en el año 2005, el primer registro calificado para el programa de Administración de Empresas.

En el año 2007, se le hicieron modificaciones al Estatuto General de la Universidad, que incluyeron que las escuelas pasarían a ser departamentos en todas las Facultades. Así, a partir de este momento, esta Escuela se denominó Departamento de Administración de Empresas. En febrero de ese año, asumí como director encargado el profesor Miguel Ángel Córdoba Barbosa, que permaneció en este cargo hasta el mes de mayo del mismo año.

La profesora Claudia Inés Ramírez Méndez fue directora del Departamento de Administración de Empresas desde el mes de mayo del año 2007 hasta octubre del año 2011. En ese tiempo, se llevó a cabo la autoevaluación y se ajustaron los procesos académicos, lo que dio pie a la actualización del plan de estudios del programa, que fue aprobado por la Resolución 4292 del Ministerio de Educación Nacional el 27 de mayo de 2011.

El Departamento contaba con cuatro especializaciones (Gerencia Empresarial; Alta Gerencia Financiera; Talento Humano; Dirección Financiera y Desarrollo Organizacional). Luego de evaluarse estos programas, y de consi-

derar las tendencias del momento, se reconoció que el Departamento tenía la capacidad para formar a nivel de maestrías. En consecuencia, se formuló el proyecto de creación de la Maestría en Gestión de Organizaciones, cuyo registro calificado lo otorgó el Ministerio de Educación Nacional por siete años mediante la Resolución 7165 de agosto de 2011.

Posteriormente, ocupó el cargo de directora del Departamento la profesora Paula Andrea López López, en el periodo que va de noviembre de 2011 a septiembre de 2015. Su gestión se caracterizó por varios eventos que se produjeron en este periodo.

En primer lugar, se abrió la Maestría en Gestión de Organizaciones, con una cátedra inaugural que estuvo a cargo del profesor Fernando Cruz Kronfly. En segundo lugar, se efectuó la autoevaluación para renovar el registro calificado del programa de Administración de Empresas, que fue concedido por el Ministerio de Educación Nacional mediante la Resolución 11023 de septiembre de 2012.

Después de la renovación del registro calificado, empezó el proceso de autoevaluación con fines de acreditación del programa. En este momento, el proceso continúa con el propósito de conseguir la acreditación en el año 2017. Finalmente, el Departamento desarrolla actualmente los proyectos para crear cuatro programas de posgrado más (tres especializaciones y una maestría) entre los años 2015 y 2020. Este proceso ya se ha empezado a materializar con la Especialización en Gestión de la Responsabilidad Social Empresarial, cuyo registro calificado fue otorgado en enero del año 2015 (mediante la Resolución 00531) y empezó ya labores en el año 2016.

A partir de septiembre de 2015, la profesora Francisca Rojas Santoyo es la nueva directora del Departamento de Administración de Empresas. Actual-

mente, se adelanta el proceso de autoevaluación para renovar el registro calificado de la Maestría en Gestión de Organizaciones, la reorientación del centro de extensión del Departamento, conocido como Ingenium, y la preparación del Primer Congreso Internacional en Innovación en la Gestión de Organizaciones, que se celebrará entre los días 6 y 8 de abril de 2016 con motivo del aniversario número cuarenta de la creación del programa de Administración de Empresas.

ANGÉLICA MARÍA HERMOSA RODRÍGUEZ
Profesora

Docentes

Fernando Páez

En agosto del año 1995, el profesor Fernando Páez se vinculó al Departamento de Administración de Empresas gracias a uno de esos azares del destino que terminan por develar vocaciones ignotas. Uno de los asistentes a un curso de formación en el manejo de instrumentos bursátiles que el profesor Páez impartía en una entidad financiera le sugirió que se presentara a la Universidad Central, en donde estaban buscando un docente que se encargara de un curso de mercados bursátiles.

Pese a las dudas iniciales que enfrenta toda persona que se ve abocada a llevar por primera vez a un aula de clases la experiencia atesorada en el ejercicio profesional, el profesor Páez asumió el desafío. Así dio inicio a una fructífera relación académica con la carrera de Administración de Empresas que lo ha llevado a lo largo de estos años a gozar del reconocimiento permanente de la comunidad académica como uno de los mejores docentes, dada su capacidad de articular el rigor teórico y conceptual con el uso de herramientas prácticas.



Esta vocación inadvertida se ha nutrido del amor por la docencia que el profesor Páez ha cultivado a través de la relación con sus estudiantes, gracias a su don de gentes y sencillez en el trato. Es esta calidez la que desborda en cada trazo de una fórmula financiera o en el análisis de un estado de resultados, recursos pedagógicos con los que el profesor Páez se las ingenia para despertar la pasión de sus estudiantes por ese, a veces, incomprendido y ciertamente complejo campo del saber que son las finanzas.

Por todas esas razones, esta publicación conmemorativa le rinde un merecido tributo a uno de los profesores que ha dejado una huella especial en estos cuarenta años de vida del Departamento de Administración de Empresas, a través de un testimonio de vida en el ejercicio docente que nos recuerda aquellas palabras del pedagogo y filósofo brasileño Paulo Freire: “Es notable la capacidad que tiene la experiencia pedagógica para despertar, estimular y desarrollar en nosotros el gusto de querer bien y el gusto de la alegría sin la cual la práctica educativa pierde el sentido”.

William Henry Torres

Leonardo da Vinci, el genio renacentista, dijo alguna vez que “la práctica debe siempre ser edificada sobre la buena teoría”. Este aforismo bien serviría para definir la filosofía del ejercicio docente que el profesor William Henry Torres ha cultivado en su larga trayectoria en el Departamento de Administración de Empresas. Esta determinación de articular la teoría con la práctica proviene de su amplia experiencia profesional en diversos cargos directivos, la cual ha volcado en las múltiples cátedras del área financiera y de la gestión estratégica que ha impartido a lo largo de diecisiete años en el oficio de la enseñanza universitaria.

Fue esta determinación de llevar el conocimiento teórico a la resolución de las necesidades de la sociedad colombiana la que llevó al profesor William Henry a desarrollar una fructífera labor en Ingenium, la unidad del Departamento encargada de las relaciones con el medio, a través de la realización de diversos proyectos de extensión que se han traducido en consultorías, capacitaciones y prácticas empresariales que han contribuido de manera decidida al posicionamiento del programa de Administración de Empresas.

Ahora, a punto de concluir su Doctorado en Gestión, el profesor William Henry, con su característico buen humor, solo piensa en la nueva y crucial etapa que se avecina para el Departamento y la Universidad.



JOHN JAIRO CUÉLLAR ESCOBAR
Profesor

Estudiantes

Creadores de empresa: Juanduchito

Juanduchito es un proyecto empresarial liderado en sus inicios por Jairo Hernando Grillo, Juan Pablo Ramos y quien relata esta anécdota, Juan Diego Mosquera. Como estudiantes de administración de empresas nos fue brindada la posibilidad de montar nuestro propio negocio en el año 2013 dentro de las instalaciones de la cafetería de la Universidad Central, sede Centro, luego de que se nos prohibiera hacer nuestras ventas de manera informal.

La venta de productos dentro de la Universidad no era algo novedoso, incluso muchas personas cercanas a nosotros ya vendían varios tipos de dulces (gomitas, chocolates, barquillos, etc.), y nosotros decidimos unirnosles durante un tiempo. Jairo y yo, a pesar de ser de la jornada diurna y depender financieramente de nuestros padres, teníamos la necesidad de producir ingresos adicionales para nuestras salidas, fotocopias, transportes, etc.

Sin embargo, el margen de ganancia de estos productos no era significativo y estuvimos durante mes y medio aproximadamente buscando un producto que nos proporcionara mayor utilidad y que fuera más atractivo que los sándwiches que Juan Pablo ya vendía desde hace un tiempo. Después de encontrar las empanadas como nuestro producto diferenciador, en pocos días ya éramos reconocidos por toda la comunidad universitaria. Pero fue cuestión de un par de semanas para que se nos prohibiera su comercialización por cuestiones de salubridad.

Como no podíamos vender más a partir de ese día (7 de marzo del 2013), el personal de seguridad recibió la orden de advertir de la prohibición a todas las personas que estaban comercializando alimentos perecederos, entre las cuales también se encontraba Juan Pablo. Él ya llevaba más de un año vendiendo sus sándwiches y ya había decidido formalizar su actividad. Cansado de ser llamado “Sanduchito” o “Chico Sándwich” por los pasillos de la Universidad, decidió unir su primer nombre con el diminutivo del producto que comercializaba y así nació Juanduchito.

Jairo y yo éramos estudiantes de sexto semestre y Juan Pablo se encontraba cursando el tercero. Sin conocernos muy bien, pero motivados por la desilusión que nos causó la prohibición de nuestras ventas, decidimos unirnos y pasar una propuesta al Departamento de Servicios Administrativos de la Universidad para solicitar un espacio que se encontraba disponible en la cafetería de la Universidad.

El Departamento, que estaba a cargo de la Dra. Myriam León en aquel entonces, fue bastante receptivo a la propuesta y puso todo de su parte para que se nos pudiera adjudicar el quiosco de la cafetería. Tras cumplir con varios requerimientos de formalización de la empresa y de validación de nuestro proyecto con el acompañamiento del profesor William H. Torres, la Universidad se abrió a la posibilidad de dejarnos como concesionarios de dicho espacio. Así nos brindó la oportunidad de comercializar nuestros productos de forma más elaborada.

Como Juan Pablo ya tenía avances en el registro del nombre ante la Cámara de Comercio de Bogotá, además de varias recetas de sándwiches, todo el proyecto se estructuró bajo dicho concepto: ofrecerle alimentos de preparación inmediata con ingredientes frescos a toda la comunidad unicentralista. Con el nombre de Juanduchito como marca y con una cara feliz como nuestro logo, comenzamos a comercializar nuestros sándwiches el día 13 de agosto de 2013 dentro del quisco de la cafetería.

En un comienzo, fue bastante difícil distribuirnos las tareas entre nosotros tres, pues el tiempo para responder por las obligaciones académicas se había reducido de manera significativa debido a los múltiples compromisos y obligaciones que demandaba nuestro nuevo negocio. Fue más o menos durante todo el primer año cuando se fueron mejorando procesos tanto de abastecimiento como de producción, los cuales fueron fundamentales para poder ampliar nuestra oferta de productos y comenzar a ser presentados como un ejemplo en otras instituciones universitarias.

Durante estos dos años y medio de funcionamiento de nuestra empresa, hemos podido participar en concursos de emprendimiento, ser proveedores para grandes eventos que ha celebrado la Universidad e, incluso, ser parte, como oradores, de un curso de contexto sobre innovación, algo curioso dado que tan solo un par de semestres atrás asistíamos a estos como estudiantes.

A nivel profesional, tuve la oportunidad de graduarme en el mes de febrero y de seguir dedicado 100 % en este proyecto. En los casos de Jairo (que ya no hace parte de la empresa) y de Juan Pablo, ellos se encuentran terminando sus últimos compromisos académicos y se espera que para julio del 2016 ya sean colegas. Esto va a contribuir de manera significativa a la expansión del negocio, ya que, con el trabajo de grado de Juan Pablo, se pretende comenzar

un proceso de encadenamiento productivo que nos permitirá tener capacidad de abastecer más puntos de venta.

Dentro de los planes de expansión de nuestro negocio está el seguir ampliando la empresa con locales dentro de otras instituciones universitarias, para en el futuro hacer de este negocio un modelo de franquicias. Así, queremos continuar trabajando de manera enfocada en el crecimiento de este proyecto, para seguir siendo independientes, tal como lo soñábamos al comenzar nuestra carrera profesional como administradores.

Hoy, desde una posición muy distinta de la que comenzamos —no solo por estar ya cerca de cumplir 24 años, sino por todas las experiencias vividas durante el proceso—, es justo valorar todo el apoyo brindado por familiares, amigos y funcionarios de la Universidad, que son la estructura mediante la cual este proyecto ha logrado escalar.

Esperamos poder seguir creciendo de la mano de toda la comunidad uni-centralista y tener presente que todos nuestros logros siempre estarán asociados a esa “pequeña” oportunidad que un día la Universidad decidió brindarnos.

JUAN DIEGO MOSQUERA DOMÍNGUEZ
Egresado



Egresados

Si se tratara de hacer un resumen acerca de las experiencias que se viven durante los años que una persona se esfuerza para obtener el título de profesional en alguna disciplina o campo de conocimiento, posiblemente no serían suficientes las hojas de muchos cuadernos, pues no alcanzarían para representar un momento de la vida cargado de significados en términos académicos, laborales y personales, especialmente si se quisiera describir el punto álgido del proceso formativo en el cual se reflexiona acerca de todo lo que fue necesario para llegar a tan magno evento: la ceremonia de grado y el paso de la figura de estudiante a profesional egresado.

Posiblemente, algunos no comprendan la magnitud de expresar abiertamente que ahora se es egresado de un programa de formación de una universidad específica. Sin embargo, para un egresado del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central, actuar bajo tal denominación implica una serie de responsabilidades, siendo tal vez la más relevante de ellas la de ser un embajador y enaltecer, a través de sus acciones en el contexto organizacional y social, el nombre de la Universidad Central.

En ese sentido, un egresado del programa de Administración de Empresas se transforma en un embajador de su casa de estudio, dado que tiene la misión de demostrar la calidad del administrador de empresas que se forma en la Universidad Central en cada espacio del cual hace parte, buscando ser un punto de referencia en asuntos propios del mundo laboral y académico. Son ya cuarenta años en los que la Universidad Central, a través del programa de Administración de Empresas, que está encuentra adscrito a la Facultad de Cien-

cias Administrativas, Económicas y Contables, ha formado profesionales competentes que han contribuido significativamente al desarrollo de la sociedad.

Es en los egresados de administración de empresas en quienes recae la gran responsabilidad de labrar el terreno para todos aquellos que actualmente se encuentran en proceso de formación. Ellos, en el entendimiento estratégico de las organizaciones, están en la capacidad de ser creadores de nuevas empresas, ser consultores organizacionales, ser gestores del cambio organizacional y ser sujetos activos del mundo del trabajo, lo cual significa que la Universidad Central, a través de sus egresados, incide positivamente en la sociedad. Desde sus inicios, en el año 1977, hasta el día de hoy (2016), la Universidad Central ha entregado a la sociedad colombiana un total de 4923 administradores de empresas.

En los últimos cinco años, la Decanatura de la Facultad y la Dirección del Departamento de Administración de Empresas han considerado fundamental fortalecer el vínculo con los egresados del programa, dado que, como se ha mencionado, son ellos quienes portan el estandarte de la casa de estudios.

Si bien la Universidad Central había tomado distancia de sus egresados —como resultado de las reconfiguraciones del contexto que han implicado cambios estructurales en términos de su organización—, desde el año 2015 incluye en su estructura la Oficina de Egresados y Exalumnos, que ha fungido como un socio estratégico para retomar las relaciones con los egresados y acercarlos nuevamente a cada uno de sus programas.

El programa de Administración de Empresas, junto con la Oficina de Egresados y Exalumnos, ha desarrollado en el periodo 2011-2015 ocho cursos de actualización en temas que son propios de las dinámicas organizacionales: *coaching* y habilidades gerenciales, decisiones financieras, desarrollo de capacidades gerenciales, gerencia de proyectos, mercadeo digital y modelo Canvas, neuroplasticidad y *neuromarketing* y *marketing* en redes sociales.

Asimismo, entre 2011-2015 se han creado cinco espacios en los que convergen distintas generaciones de administradores de empresas de la Universidad Central. Estos espacios se han venido consolidando como medios para compartir experiencias con egresados de todas las edades y para continuar acercando a quienes fueron, son y serán integrantes de esta casa de estudio.

Los Encuentros de Egresados poco a poco han venido ganando terreno en la mente de los distintos graduados del programa. Así, el encuentro del año 2015 ha sido el de mayor afluencia de egresados (53), que manifestaron su sentido de pertenencia y su cariño hacia la Universidad Central.

La Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables y el programa de Administración de Empresas consideran indispensable continuar fortaleciendo el vínculo con sus egresados en los próximos años. Esto no solo para proporcionar un espacio de actualización de conocimientos, sino para integrar a los egresados a las dinámicas propias de desarrollo del programa.

Eso se puede lograr, por ejemplo, volviéndolos parte de la Cátedra del Egresado de Administración de Empresas, en la cual pueden mostrar, desde el escenario de la organización, qué es ser un administrador de empresas, qué oportunidades tiene el entorno para quienes son egresados de la Universidad Central y cómo se lleva la formación teórica al plano de la acción, entre otros

aspectos. De igual manera, eso se puede conseguir consolidando los Encuentros de Egresados, fortaleciendo la Red de Egresados del programa y vinculando a los egresados a las acciones asociadas con extensión del programa, entre otras acciones.

Finalmente, se considera relevante mencionar que para la Universidad Central todos sus egresados son importantes. Más allá de las decisiones que se tomen una vez que se ha obtenido el título de profesional en administración de empresas, siempre será grato apoyar la casa de estudios en donde, por un periodo de aproximadamente cuatro años y medio, se compartieron y vivieron entrañables experiencias académicas y sociales.

Egresados como Alberto Peñuela Montoya (que se graduó de nuestra casa de estudio en el año 1981 y actualmente es el gerente financiero y administrativo y socio de Morenos Ltda.) Luz Mary Guerrero (egresada en el año 1992 y presidente de Servientrega) y Germán Rodríguez (administrador de empresas desde el año 2011 y vicepresidente de la Asociación del Mercado de Pulgas San Alejo) son solo una pequeña muestra de la pujanza de los egresados del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central y de su contribución al desarrollo del país.

JONNATHAN LÓPEZ HURTADO
Profesor y egresado



Proyección social y extensión: impacto del programa en el medio

Durante sus cuarenta años de funcionamiento, el programa de Administración de Empresas ha desarrollado las funciones básicas de la vida universitaria, entre ellas la de proyección social y extensión como mecanismo de relación con la sociedad en sus entornos más próximos: el centro de la ciudad, Bogotá-Cundinamarca (Ciudad Región) y Colombia.

Revisando históricamente sus realizaciones, pueden identificarse tres momentos que evidencian la evolución de su relación con el entorno: 1) consolidación de la formación de sus estudiantes a partir de la relación con su entorno, por medio de las prácticas empresariales; 2) relación con las grandes y medianas empresas del país mediante procesos de formación, consultoría y eventos académicos de gran relevancia; y 3) conformación y consolidación de su Unidad de Innovación en Gestión (Ingenium), mediante acciones en cuatro frentes: a) creación de empresas a través de acciones de formación, acompañamiento y consecución de capital semilla, b) desarrollo empresarial por medio de asesoría y consultoría organizacional, c) apoyo a microempresas a través del Consultorio Organizacional y d) apoyo a la formación de estudiantes mediante prácticas empresariales y proyectos de intervención.

El primer momento se da con la necesidad de vincular el Programa de Práctica Empresarial al plan de estudios, a fin de que los estudiantes realicen un ejercicio de aproximación a la realidad con la creación de empresas. Este comienza con la

formulación y evaluación de un proyecto de inversión, continúa con el desarrollo de prototipos de producto o servicio y estrategias de mercado y termina con el montaje y creación de la empresa respectiva, después de lo cual los estudiantes llevan a cabo una exposición empresarial denominada Muestra Empresarial Centralista.

El programa de Práctica alcanzó su consolidación con la Primera Muestra Empresarial, el día 11 de noviembre de 1987¹, que tuvo como misión “contribuir al desarrollo económico e industrial de los estudiantes”. A través de esta se difundieron los resultados del proceso mencionado y se dio a conocer el trabajo creativo de los estudiantes con la presentación de nueve empresas, entre las que sobresale Colpan, que hoy sigue funcionando de manera pujante en el sur de la ciudad. El programa tuvo bastante éxito, a tal punto que fue considerado, en 1990, una especie de incubadora de empresas en un reportaje desarrollado por Colprensa en los diferentes diarios del país, pues en ese año fueron 19 los expositores².

A partir del año 2000, el programa se transformó en un escenario en el cual los estudiantes pueden escoger, según sus expectativas, el tipo de práctica para desarrollar: creación de empresas, asesoría y consultoría, pasantía empresa-

¹ Universidad Central (1996). *Cronología 1966-1996 de la Universidad Central*.

² Colprensa (1990, septiembre 16). La universidad Central se ha convertido en una especie de incubadora de grandes industrias.

rial y entrenamiento de ejecutivos (simulación de decisiones empresariales). De ese modo se desarrolló la Muestra Empresarial Expocentral hasta el año 2005. En dicho proceso, sobresale la celebración de 73 pasantías a través de 19 convenios con empresas grandes y medianas e instituciones públicas del Estado.

El segundo momento surgió con la vinculación de la Universidad a la discusión universitaria a nivel latinoamericano, al organizar en 1991, por encargo de la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (Udual), el Cuarto Encuentro de Facultades y Escuelas de Administración de América Latina, que versó sobre la relación universidad-empresa.

El evento contó con la participación de delegaciones de universidades de México, Argentina, Brasil y Colombia y abordó los siguientes temas de análisis: 1) contribución de la universidad al desarrollo empresarial: integración universidad-empresa; 2) modelos de gestión empresarial para América Latina; y 3) estrategias para la formación de profesionales de administración de empresas.

A partir de este evento, el programa de Administración de Empresas inauguró su vinculación con el sector empresarial y desde entonces desarrolla el Seminario Profesional de Servicios, con la participación de expertos nacionales e internacionales. La propuesta de formación continua ha permitido el desarrollo de los siguientes convenios:

- Fondo de Notariado y Registro: Proceso de capacitación en servicio al cliente dirigido a notarios de Bogotá.
- Asociación Distrital de Galerías y Plazas de Mercado: Proceso de capacitación en servicio al cliente y exhibición en el punto de venta para los comerciantes de las plazas.
- Centro de Estudios Aeronáuticos de la Aeronáutica Civil Colombiana: Diplomado de gestión de aeropuertos para funcionarios de la Aeronáutica Civil.

- Secretaría Distrital de Salud y Hospital de Occidente Kennedy: Taller de atención al cliente y comunicación para funcionarios del nivel profesional y técnico.
- Seguro Social: Capacitación en mercadeo y servicio al cliente.
- Novartis: Seminario de servicio al cliente.
- Empresa de Teléfonos de Bogotá: Diplomado en capital intelectual.

El proceso llegó a su culmen con los Simposios Internacionales de Gestión del Conocimiento, en sus cinco versiones entre 2000 y 2005, con invitados internacionales en el campo de conocimiento. Los eventos tuvieron el patrocinio de la empresa privada y pública y contaron con la participación de empresarios, ejecutivos empresariales y la comunidad académica.

El tercer momento tuvo lugar en el año 2002, cuando el programa de Administración de Empresas empezó el proceso del registro calificado por primera vez. Se dio inicio a un proceso de rediseño de la entonces Facultad inspirado en el documento “Camino hacia una nueva Facultad”³, que, en su capítulo III, indicaba la necesidad de estar conectada con el entorno, a fin de responder a las necesidades de los empresarios.

Por esa razón, se creó el Centro de Innovación y Gestión Empresarial (Ingenium) en el año 2002. Este tiene la siguiente misión:

Fortalecer, mediante la práctica de los conocimientos académicos, la formación integral de los profesionales de la Universidad y, especialmente, de los administradores de empresas, para crear, asesorar y participar en empresas comprometidas con el desarrollo del país, dentro de un ambiente democrático y plural, de tolerancia y aplicación de los valores éticos, de estímulo a la creatividad y la

³ Universidad Central (2001). *Camino hacia una nueva facultad*.

libre iniciativa, de acuerdo con los lineamientos y filosofía de la Universidad⁴ (p. 21). [Luego su nombre mutó a Unidad de Innovación en Gestión (Ingenium)].

El propósito fundamental de Ingenium es impulsar la relación universidad-empresa. Por tanto, es el nodo encargado de articular la extensión de los programas ofrecidos por el Departamento de Administración de Empresas. Su trabajo está enfocado en cuatro ejes: desarrollo empresarial, creación de empresa, formación y, recientemente, apoyo a microempresarios.

El primer eje, desarrollo empresarial, está orientado al diagnóstico y dirección estratégica de medianas empresas, consultoría en áreas funcionales (mercados, finanzas, talento humano y calidad), apoyo a la articulación de cadenas productivas y responsabilidad social. Entre los principales logros se encuentran los siguientes:



- Conformación de cadenas productivas: Asopartes (cadena de rectificadoras AGER, 2003-2009) y Fenalco (Cadena productiva de odontólogos Arikase, 2010-2012).
- Diagnóstico y programa de mejoramiento de la cadena productiva: Asociación Mercado de Pulgas de San Alejo (2008-2013).
- Diagnóstico de cadenas productivas: Federación de Empresas Naturistas (Fenat) (2008-2009); Gobernación de Cundinamarca, Consejo Mipyme y procesadores de frutas (2007-2009); Corporación Skhala y Aprofest (empresas de aparatología, estética y cosmetología) (2007-2009); y Fenavig (empresas de seguridad) (2010-2013).

⁴ Torres, William H. Proyecto Académico de Escuela PAE 5. *La proyección social en el programa de Administración de Empresas*. Universidad Central.

- Diagnóstico de la cadena productiva y dirección estratégica de las empresas que la conforman: Fenalco, diagnóstico de la red turística del centro (2010-2012).

El segundo eje, creación de empresas, se orienta a la formación y al acompañamiento de emprendedores, a la consecución de recursos para capital semilla y al desarrollo de convenios que apoyen a los emprendedores. Entre los principales logros se pueden citar los siguientes:

- Programa Jóvenes con Empresa (BID y Fundación Corona, 2006-2009): sensibilización de 238 emprendedores, formación de 61 emprendedores, elaboración de 11 planes de negocio y acompañamiento de 8 emprendedores en la creación de empresa, 2 financiados con capital semilla del Fondo Emprender, 1 con financiación de Coomeva y 5 con recursos propios.
- Programa Jóvenes Creadores de Empresa UC (2009-2012): a partir de las lecciones aprendidas en el anterior programa, se creó con recursos de la Universidad, esta iniciativa, mediante la cual se formaron 158 emprendedores, se impulsaron 12 planes de negocio y se crearon 5 empresas.
- Programa de Formación en Emprendimiento Empresarial (Fractal) y de Emprendizaje Generativo: Convenio 558 de junio 30 de 2005 y 290 de enero 24 de 2006 con la Secretaría de Educación del Distrito, Unidad de Educación Superior. Este programa estuvo dirigido, en 2005, a 22 colegios, 80 docentes y 2000 estudiantes y, en 2006, a 10 colegios, 50 docentes y 1400 estudiantes.
- Convenio SENA y Fondo Emprender, Unidad de Emprendimiento (2008-2013): 18 proyectos inscritos, 10 proyectos avalados y 3 aprobaciones de apoyo financiero; los proyectos se ejecutaron y obtuvieron el 100 % de condonación del préstamo.
- Programa de Líderes Emprendedores (2008-2013): se desarrolló con el objetivo de sensibilizar a estudiantes de colegio sobre el liderazgo y el emprendimiento. En total, durante los seis años se atendieron 4298 estudiantes de cerca de 50 colegios.
- Programa de fomento social “Yo soy ciudadano”: estuvo dirigido a población vulnerable (madres cabeza de familia, desplazados, padres adolescentes, entre otros.),

con el fin de ofrecerles capacitación en emprendimiento y acompañamiento en la ejecución de la idea de negocio. Hubo 20 emprendedores formados y certificados en 2013, 11 en 2014 y 9 en 2015.

El tercer eje corresponde a las acciones de formación que están dirigidas a propiciar la práctica definida en el componente pedagógico del programa de Administración de Empresas a partir de lo que se denominan proyectos de intervención, para lo cual se han desarrollado las siguientes actividades:

- Proyectos de intervención en el marco del plan de estudios del programa de Administración de Empresas y por medio del espacio Seminario de Línea de Profundización, en el cual se desarrollan ejercicios de dirección estratégica con las empresas con las que Ingenium ha logrado interactuar y con algunas que los estudiantes consiguen como resultado de sus actividades laborales.
- Planes de negocio a través del espacio académico Gestión de Proyectos, en el cual se ponen en evidencia los negocios innovadores que se han desarrollado durante las asignaturas del núcleo académico de Problemática Empresarial y Emprendimiento.
- El emprendimiento en el plan de estudios, que es producto de las lecciones aprendidas en los procesos de consultoría y de los programas de apoyo al emprendimiento. Así, en el año 2008, se desarrollaron espacios electivos para los estudiantes del programa dirigidos a la innovación de ideas de negocio y el diseño de conceptos y modelos de negocio. En el ajuste del plan de estudios aprobado en 2011, se incluyeron dos espacios definitivos en el núcleo de Problemática Empresarial y Emprendimiento, denominados: Innovación y Conceptos de Negocio y Modelos Innovadores de Negocio.

El cuarto componente se refiere al recién creado Consultorio Organizacional, que, en su primera fase, se enfoca en la línea financiera, cuyo propósito es que los estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables planteen propuestas y estrategias que contribuyan a mejorar la gestión organizacional de las microempresas bogotanas y de la región. Este arrojó los siguientes resultados durante el año 2015:

- Estructuración, aprobación y montaje del Consultorio Organizacional.
- Convocatoria y proceso de selección de estudiantes consultores.
- Consultoría organizacional en la línea financiera para siete microempresas bogotanas.
- Formación de cuatro consultores en competencias de liderazgo, trabajo en equipo, consultoría, realidad del microempresario bogotano, aplicación de conocimientos financieros y de gestión.

Los tres momentos evidencian la evolución de la llamada tercera función de extensión o proyección social, desarrollada como interacción social, es decir, en doble vía, en la cual la universidad aporta el conocimiento, a través de la formación del talento o intervenciones organizacionales, y las empresas permiten comprender sus realidades, con lo cual se produce el conocimiento.

WILLIAM HENRY TORRES LUGO
Profesor

Publicaciones del Departamento

Uno de los mecanismos para dar a conocer las contribuciones de los docentes y estudiantes a su campo disciplinar son las publicaciones. El programa de Administración de Empresas no ha sido ajeno a esta dinámica y, a lo largo de su existencia, ha divulgado los resultados de diversos procesos académicos y de investigación que tanto docentes como estudiantes han desarrollado. A continuación, se presentan las publicaciones que han resultado de estos procesos.



La Pizarra

Hacia el año 1990 apareció esta revista. En ella se reportaban asuntos académicos y culturales relacionados con la, en su momento, denominada Facultad de Administración de Empresas. Los artículos eran escritos por estudiantes, profesores y autores externos. Hacia el año 1993, se publicó la edición número ocho, que fue la última.

Hojas Administrativas

Entre las iniciativas docentes se destaca la publicación de la revista *Hojas Administrativas*, cuyo primer número

fue publicado en el año 1994 con el propósito de que fuera un “canalizador de inquietudes intelectuales, académicas y culturales de diversa índole, buscando hacer énfasis en los aspectos vinculados con nuestra profesión” (“Presentación”, *Hojas Administrativas*, 1, 1994). En este primer número, se destacan escritos referentes a finanzas, administración, mercadeo, pedagogía, universidad y empresa. En particular, llama la atención que en estas ediciones se incluían textos referentes a cultura, literatura y poesía que enriquecían aún más la publicación. La décima edición fue la última (1999).



Visiones Estudiantiles

El boletín *Visiones Estudiantiles* nació como parte fundamental del proyecto general del Observatorio de Política Social de la entonces Facultad de Economía, a inicios del año 2001, hoy Departamento de Economía.

Su pretensión ha sido “crear un escenario que permitiese producir un sistema de información que mostrara otras lecturas, adicionales a las institucionales o tradicionales, de la política social, intentando aportar otras rutas de comprensión al análisis y la discusión tanto de los problemas públicos como del diseño, la implementación y la evaluación de las



políticas públicas en Colombia y, particularmente, en Bogotá" ("Presentación", *Visiones Estudiantiles*, 10, 2012).

Posteriormente, se estableció como una publicación de la Facultad de Ciencias Administrativas, Económicas y Contables. Para el programa de Administración de Empresas adquirió especial relevancia cuando se publicó la edición número 12, en el año 2014. Esta comprendió en su mayoría escritos que derivaban de los trabajos de investigación desarrollados por los estudiantes de Administración de Empresas. "Dos de estos trabajos analizan el problema de la responsabilidad social empresarial [...], el tema de la singularidad en la gestión de las organizaciones públicas [...] y una reseña sobre el libro *La próxima gran caída de la economía mundial*" ("Presentación", *Visiones Estudiantiles*, 12, 2014).

Documentos de Investigación

Esta serie ha sido un espacio propicio para que los docentes del Departamento difundan los resultados de las diferentes investigaciones que llevan a cabo. En esta serie se destacan temáticas tales como cadenas productivas, relaciones económicas de Colombia y Venezuela, competitividad empresarial, inversión en investigación y desarrollo (I+D), análisis de las modas administrativas, articulación Estado-empresa, entre otras.



Perspectivas y reflexiones sobre la gestión de organizaciones

La iniciativa de publicar este libro surgió de la inquietud académica de un grupo de profesores del Departamento de Administración de Empresas que, desde diferentes frentes, se aproximan a la problemática de la investigación en gestión¹.

El libro busca “ser un aporte que garantice el reconocimiento y la solidez de la gestión colombiana proponiéndole al lector una reflexión sobre la pregunta por ¿cómo unificar las diversas concepciones e interpretaciones asociadas a la gestión que son propias de los ámbitos académicos y organizacionales?”².

De esta forma, se profundiza en el concepto de *gestión* para luego caracterizar sus modelos, su estructura, su estrategia y su relación con el *marketing*, la innovación y la perspectiva de género.

La coyuntura actual por la cual está atravesando la comunidad académica requiere visibilizar los resultados de investigación, lo que motiva a propiciar diferentes espacios para que docentes y estudiantes continúen publicando, de tal manera que se contribuya a fortalecer el campo disciplinar de



¹ Montoya, L. (2013). Prólogo. *Perspectivas y reflexiones sobre gestión de organizaciones*. Bogotá: Ediciones Universidad Central.

² Ramírez, J. (2013). Presentación. *Perspectivas y reflexiones sobre gestión de organizaciones*. Bogotá: Ediciones Universidad Central.



la gestión. Por esa razón, el Departamento de Administración de Empresas seguirá trabajando en procura de producir nuevo conocimiento mediante los procesos propios de la academia.

Fundamentos de economía para administradores

Este libro es una guía de apoyo para el aula, surgida de la práctica pedagógica en las clases de Fundamentos de Economía para Estudiantes de Administración de Empresas. En él se presentan los aspectos esenciales de la economía para que los futuros administradores cuenten con un dominio básico y estructurado de este campo.

Incluye actividades y ejercicios apropiados para el aprendizaje de cada uno de los temas, con un adecuado balance entre lo teórico y lo práctico.

IVONNE TATIANA MUÑOZ MARTÍNEZ
Profesora

El programa en imágenes



Cuerpo directivo y de profesores.
Reunión de profesores (s.f.).

①



Reunión de egresados del programa.
Asociación de Administradores
de Empresas de la Universidad Central,
Asadec, nov. 23, 1991.

②



3



4

3 Miembros del Consejo Superior que presidieron la III Conferencia de Facultades y Escuelas de Administración de Empresas de América Latina, sep. 13-16, 1990.

4 Evento académico. Decano, Álvaro Velásquez; profesor, William Henry Torres (s.f.).

5 Cuerpo docente en evento académico (s.f.).

5





6



7



8

6 Primer encuentro de la Administración por la Ética, Ascolfa, capítulo Bogotá (s.f.).

7 Apertura de la Muestra Empresarial. Decano, Álvaro Velásquez; profesor, Miguel Ángel Córdoba; secretario académico, Campo Elías Molano y vicerrectora académica, Gloria Rincón (s.f.).

8 Condecoraciones de la celebración de los 30 años de la Universidad Central, 1996.



9



10



11



12



13



14



15

- 9 Profesores miembros del Grupo GIGO en 2014.
- 10 Muestra de ideas de negocio Ingenium (s.f.).
- 11 Miembros de la planta docente, 2016.
- 12 Cuerpo administrativo, 2016.
- 13 Proyecto Fractal: Universidad Central y Secretaría de Educación (s.f.).
- 14 Amanda Pitre-Hayes, directora del Sustainability Group, City of Vancouver; conferencista en la Semana de la Administración, 2014.
- 15 Semana de la Administración, Primer Encuentro de Creadores de Empresas 2009.



Anecdotalario

Estudiantes

El día que me gradué de bachiller no tenía definido que estudiaría. Pero hoy, después de tres años, me siento el estudiante más satisfecho por haber escogido estudiar administración de empresas en la Universidad Central, ya que encontré personas que me acogieron con su amistad y con su sabiduría y que me brindaron la oportunidad de representar a mis compañeros en el Consejo Superior de la Universidad. Eso me fortaleció cada día como persona y como profesional. Felicito al programa de Administración de Empresas en sus cuarenta años.

JOSÉ SEBASTIÁN SUÁREZ

En este semestre estuve dictando un taller dirigido a docentes o estudiantes que estuvieran interesados en conocer y aprender cuáles son y cómo se usan las herramientas tecnológicas para las personas con discapacidad visual, ya sean personas ciegas o de baja visión. Y en una clase pude darme cuenta de la importancia de explicarles a las personas que sí pueden ver la existencia de estas ayudas tecnológicas. Fue muy enriquecedor ver como los asistentes, por medio de ejercicios de inmersión a la tecnología y el uso de un lector de pantalla, se pusieron en los zapatos del otro.

JEIMMY VALERO

Anécdotas tengo muchas. Son ocho los semestres que llevo ya en esta gran Institución, con la cual he tenido un vínculo más que estudiantil. Son muchas las experiencias y enseñanzas adquiridas y las amistades forjadas. Para contar, tengo dos anécdotas:

La primera se remite al Consultorio Organizacional, línea financiera. Llegue sin experiencia y a la expectativa de qué podría ocurrir. Fue una gran experiencia. Conocí personas con las que formamos un excelente grupo de trabajo. Compartí no solo con ellos, también tuve la oportunidad de compartir con todo el personal del Departamento de Administración de Empresas, en eventos, reuniones y hasta cumpleaños. Colaboré y adquirí experiencia tanto laboral como personal.

Fue un proceso enriquecedor no solo por el conocimiento adquirido, sino también por la cantidad y la calidad de las personas que conocí durante el camino. El Departamento nos abrió sus puertas y nos brindó mucho más de lo que alguna vez esperamos. Las expectativas que tuve fueron superadas y no hay nada más gratificante que recibir y dar más de lo que uno espera. Sin lugar a dudas, formar parte del Consultorio Organizacional e involucrarme tanto con la Universidad Central fue una experiencia enriquecedora.

La segunda tiene que ver con la asignatura de Gestión de Proyectos. Después de cuatro meses de aplicar los conocimientos adquiridos en una idea, el grupo con el que trabajamos fue escogido por el profesor Roberto Suárez para que, durante la Semana de la Administración, en la Feria de Innovación, mostráramos y, por decirlo así, vendiéramos la idea desarrollada.



Había bastantes ideas de gestión de proyectos, y muy buenas todas. Después de casi tres horas de exposición frente a estudiantes y profesores interesados, y ya un poco cansados, culminó la feria y llegó la premiación. Jamás se nos ocurrió poder ganar el concurso. Pero, para sorpresa nuestra, ocupamos el primer lugar, que venía acompañado de un reconocimiento por parte de los profesores del Departamento. Este reconocimiento motiva a todos los estudiantes, no solo a nosotros, a esforzarse más por los proyectos que tienen en mente, ya que las ideas no deben quedarse ahí, en ideas, pues gracias a ellas es como el mundo ha evolucionado.

ÓSCAR DAVID RODRÍGUEZ

Egresados

Llegué a la Universidad Central con la ilusión de poder seguir jugando baloncesto, que era mi pasión desde que tenía ocho años, y de estudiar administración de empresas. Carrera que me llamaba la atención por la gran admiración por los negocios y la calidad de vida que reflejaban tanto familiares como allegados que trabajaban de manera independiente.

Cuando tuve la oportunidad de estudiar esta carrera, que tanta expectativa me generaba, gracias al apoyo de una beca deportiva, no dude en elegir a la Universidad Central y en comenzar a estudiar en el año 2010. Hoy, cinco años después, y después de haber creado mi propio negocio (Juanduchito) durante mi proceso académico, no me cabe la menor duda de que fue la mejor elección que pude hacer.

JUAN DIEGO MOSQUERA

En la primera clase de Constitución Política, se presentó el docente y, luego de unos minutos, nos pidió que sacáramos una hoja para el *quiz* (!!!). Con tal solicitud tan intimidante, todos quedamos muy asustados. Y, luego de recogerla, el profesor salió del salón con sus hojitas bajo el brazo. Pasaron unos segundos hasta que entraron algunos estudiantes que, riéndose, nos dieron la bienvenida con esa “primiparada”, pues la persona que había estado en el salón era un compañero de un semestre adelante.

EDITH MATEUS A.

En uno de los primeros semestres de estudio, llegué a una clase con un profesor de la línea de Organizaciones Públicas que hoy es muy cercano y que admiro y aprecio mucho. Luego de que algunos celulares timbraran en clase y algo indignado, se demoró aproximadamente treinta o cuarenta minutos dándonos una fuerte reflexión acerca de lo irrespetuoso y molesto que resultaba este tipo de sucesos en un aula.

Pero, justo cuando terminaba su intervención, casi regaño, le sonó, en el bolsillo de su saco, su propio celular con el tono de timbre más ruidoso y en medio de un silencio casi sepulcral... El hecho provocó que todos mis compañeros se rieran y que el profesor se ruborizara. ¡Después de casi cuarenta minutos!...

JESÚS ENRIQUE BELTRÁN

Docentes

Como parte del proceso que debía seguirse para el espacio denominado Mercado Bursátil, que yo había asumido en el año de 1995, los grupos que adelantaban el espacio (antes las llamábamos materias) debían participar en el concurso Bolsa Millonaria, que consistía en un simulador de lo que ocurría en el mercado de capitales colombiano.

El proceso era bastante rudimentario. Un monitor debía imprimir un boletín de las transacciones que se realizaban en la Bolsa de Valores de Bogotá diariamente. Debían sacarse copias suficientes para distribuir entre todos los grupos participantes. Con esta información, cada grupo diligenciaba una orden que debía enviarse a los organizadores del concurso a fin de que ellos procesaran todas las órdenes diariamente.

El concurso se desarrolló normalmente. Y, una vez culminado, recibimos una notificación de los organizadores en la que nos informaban que un grupo de estudiantes y su profesor debíamos asistir a la premiación, que tendría lugar en un importante club social de la ciudad.

Asistimos al evento y, al final, se nos informó que el grupo invitado había obtenido el sexto puesto entre todos los participantes del concurso a nivel nacional. Qué orgullo, qué satisfacción, para los estudiantes que obtuvieron este premio y para mí. Es algo que jamás podré olvidar.

FERNANDO PÁEZ

Cuando terminaba el primer semestre del año 2014, un día viernes salí de la Universidad para dirigirme a mi lugar de residencia, a eso de las 9:30 p.m. Ese día había tenido inconvenientes con mi carro antes de llegar a las clases de la noche, pero pensé que podría irme a mi casa sin inconvenientes.

De repente, sobre la carrera 7.^a con calle 23, el vehículo se detuvo y no fue posible volver a ponerlo en movimiento. Acudí por ayuda a dos miembros de la Policía Nacional que a esa hora se movilizaban por el lugar. Y ellos se limitaron a empujar la camioneta y dejarla a la orilla para que no obstaculizara el tráfico. Pero, cuando me di cuenta, estaba completamente solo en ese lugar y ya eran más de las diez de la noche.

Solicité ayuda a los taxistas y a los pocos vehículos que a esa hora se movilizaban por ese sitio, pero todo fue en vano. Estaba solo y rodeado de habitantes de la calle que me ofrecían su ayuda. Pero yo no sabía qué hacer ni a quién acudir. Pasaron algunos minutos cuando, de repente, un motociclista se me acercó y me dijo “¿profe, qué le pasó?”.

La verdad, como llevaba el casco puesto, yo no sabía de quien se trataba. Y mi primera reacción fue atemorizarme más, pues no identificaba a la persona que me estaba hablando.

El motociclista decidió quitarse el casco y presentarse. Se trataba de un estudiante de la Universidad Central al cual yo le había dictado clases en semestres anteriores. Enseguida, asumió la situación como si fuera propia. Me consiguió el número del teléfono para solicitar un servicio de grúa. Cuando nos informaron que el servicio se tardaría unos 45 minutos, le agradecí por su ayuda, pero le dije que, por ser tan tarde, él debía seguir su camino.

FERNANDO PÁEZ

En una clase de Gestión del Talento Humano entré saludando en inglés a mis estudiantes. Y con mi inglés básico les comuniqué que íbamos a tener la clase de inglés y les presenté a la profesora del Departamento de Idiomas. Ella dictó el tema y explicó cada uno los títulos acordados. Cuando tuvo que hacer preguntas, les exigió a los estudiantes que las contestaran en inglés. Claro está, ellos no lo hicieron muy bien. Pero ¿adivinen qué? Luego me preguntó a mí en inglés y quedé en blanco...

De ahí la importancia para todos los profesionales de saber inglés.

WILSON SÁNCHEZ P.

Hace aproximadamente tres semestres, llegué a la clase del primer día del semestre y di muchas indicaciones sobre cómo se iba a desarrollar la asignatura. Luego de reflexiones, pensamientos y malos chistes, se nos fue el tiempo de la sesión y unos minutos más. Cuando salimos de clase, me esperaba un señor mayor de barba y pelo canoso, con una carpeta o un cuaderno bajo el brazo y una actitud de profesor (esa que ponemos cuando nos demoran los salones).

Yo todo avergonzado le dije “disculpe, profesor, por la demora”. Él me miró con cara más seria aún y me dijo “no, profesor”, e hizo una pausa —pausa que me hizo pensar que me iba a decir algo por la demora—. Y entonces me dijo de nuevo: “No, profesor, yo soy su estudiante”. Obviamente me ruborice por la confusión. Ahora es uno de mis mejores amigos y con frecuencia contamos el suceso.

JESÚS ENRIQUE BELTRÁN

Sin lugar a dudas, los estudiantes de hoy en día son muy relajados, distraídos y hasta descuidados, diría yo. En una ocasión, en la presentación de un parcial, un alumno me entregó su prueba. De reojo, observé que no había contestado una sola pregunta, que el espacio estaba en blanco. Se la recibí y el estudiante salió.

A los pocos minutos, regresó con una hoja en la mano y me dijo “profe, olvidé contestar una pregunta, pero es que no recordaba la respuesta; vea, aquí está, por favor, acéptemela y me la anexa al parcial”. Me dio la hoja con la supuesta respuesta mientras me ponía la mano en el hombro y hacía gestos de misericordia... “¿Y este muchacho en qué piensa?”, pensé. Por supuesto, no se la recibí. Simplemente la dejé sobre el escritorio. Y, mientras salía, me decía “por favor, válgamela, ¿sí?, válgamela”. Fue el colmo de la frescura y de la desfachatez.

RICARDO PUENTES

EDITH MATEUS ÁLVAREZ
Profesora



El futuro del programa de Administración de Empresas de la Universidad Central

La misión de la Universidad Central —en cuanto uno de los aspectos fundamentales para comprender el propósito de su existencia y, por tanto, aquel que asigna sentido de pertinencia a las acciones que emprenden sus diferentes unidades académicas y administrativas— establece que, a través de los programas universitarios de pregrado y posgrado, se espera formar profesionales críticos, sensibles, dotados de un alto sentido de ciudadanía y, especialmente, comprometidos con un proyecto de ciudad y de país ecológicamente viable.

El programa de Administración de Empresas considera relevante incluir la misión de la Universidad Central en su dirección estratégica, para establecer, desde la naturaleza del campo de conocimiento de la administración y a través del despliegue de la misión de la universidad, las acciones necesarias para entregar a la sociedad profesionales en Administración de Empresas de alta calidad, críticos, emprendedores y con pensamiento estratégico que puedan comprender e intervenir en cualquier tipo de organización.

Y es precisamente la alineación de los propósitos de existencia del programa de Administración de Empresas con los de la Universidad Central lo que determina, en gran medida, cómo la formación de nuestros profesionales los capacita para hacer frente a los retos que el contexto local, nacional, latinoamericano

americano y mundial imponen, siendo los Administradores de Empresas actores claves en el ejercicio de gestionar organizaciones en un entorno en el que lo único constante es el cambio.

Par lograr este propósito, se debe formar un profesional en administración capaz de usar las herramientas y conocimientos teóricos que le permitan actuar en escenarios inciertos abordando e interviniendo los fenómenos de una manera instrumental (en aquellos casos en que sea necesario) o entendiendo, desde otras perspectivas de pensamiento más profundas, las vías que contribuyen a alcanzar la perdurabilidad organizacional a partir de las nociones de *sostenibilidad y generación de valor*.

Por esa razón, se espera que nuestro administrador de empresas tenga la capacidad de intervenir organizaciones más allá del ámbito operacional. Esto requiere lograr una acertada articulación entre la fundamentación teórica y el uso contextualizado de las herramientas prácticas a que haya lugar. Articulación que resulta de gran importancia y un reto que aún se tiene en la propuesta académica del programa y en el desarrollo de su plan de estudios.

Hace ya casi una década la Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)¹ planteó los grandes retos para la formación en las escuelas de negocios: disminuir las brechas y la desconexión entre el *mundo real* y la academia; trasladar el foco de la formación desde un interés científico e investigativo hacia uno que permita el desarrollo de habilidades para hacer frente a problemas complejos de gestión; y acelerar la respuesta y flexibilidad de la academia ante los cambios y los nuevos retos organizacionales.

Por su parte, el Consejo Profesional de Administración de Empresas², en un estudio más reciente, presentó los siguientes retos para la formación en administración en Colombia: lograr una mayor interacción de los estudiantes con el mundo empresarial; procurar una formación ética y socialmente responsable; incluir nuevas tecnologías de la información y la comunicación en los procesos de enseñanza, así como perspectivas de diversidad, multiculturalismo e interdisciplinariedad; y repensar la profesión en términos de las nuevas industrias que requiere el país. Sumado a este reto se encuentra que, desde el punto de vista del mercado laboral, las exigencias para los profesionales están asociadas principalmente a competencias como liderazgo, proactividad, responsabilidad, dominio de una segunda lengua y comunicación efectiva.

Ahora bien, el administrador de empresas de la Universidad Central se enfrentará en los próximos diez años a un escenario que requiere de todo el potencial de un profesional en términos de hacer uso de todos los conocimientos y competencias adquiridas en su proceso de formación.

¹ The Association to Advance Collegiate Schools of Business (2006). *Business and Business Schools: A Partnership for the Future*. Tampa: AACSB International.

² Castellanos, O., Fonseca, S., Castañeda, L. y Trujillo, G. (2013). *La administración del siglo XXI: perspectivas para el fortalecimiento de la profesión en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Consejo Profesional de Administración de Empresas.

La proyección de posibles acontecimientos a nivel mundial requiere, entonces, repensar cómo preparar a aquellas personas que deciden formarse en administración de empresas y a las que ya lo son, así como adelantar acciones decididas para actualizar su perfil profesional. Tal reflexión parte de reconocer que estos posibles acontecimientos suscitan modificaciones estratégicas y estructurales en las organizaciones que son necesarias para que ellas se adapten al cambio.

Según la Cepal³, se han identificado seis tendencias que se consideran relevantes para el futuro latinoamericano. En este escenario los administradores de empresas de la Universidad Central deben demostrar qué tan competitivos son para dar cumplimiento a los propósitos misionales de las organizaciones:

1. Tecnologías disruptivas, aquellas en gestación y cuya difusión transformaría sustancialmente la producción, el empleo, el bienestar, la gobernabilidad y las relaciones humanas.
2. Escasez de recursos naturales, por ejemplo, agua, alimentos, energía y minerales.
3. Transformaciones demográficas, desplazamiento del poder, nuevos mercados, clases medias en ascenso y migraciones.
4. Urbanización y expansión de las ciudades, concentración de la población, demanda de infraestructura y servicios básicos, calidad de vida, competitividad de ciudades.
5. Cambio climático, efectos en la agricultura, oportunidades de crecimiento verde, conciencia ciudadana y cambios de comportamiento.
6. Gobernabilidad democrática, ciudadanos globales interconectados, impacto de nuevas tecnologías en las relaciones sociales, transparencia, seguridad, violencia, crimen organizado y ciberataques.

³ Naciones Unidas (2014). *Las tendencias mundiales y el futuro de América Latina*. Santiago de Chile: Naciones Unidas.

Además, en el escenario local, es necesario destacar la existencia del posconflicto colombiano, que sería posible mediante la firma de los acuerdos de paz con el grupo al margen de la ley FARC, así como el comienzo de diálogos con otros grupos armados, cuyas actividades han tenido grandes impactos en términos políticos, económicos, sociales y medioambientales.

En esta situación, la educación es uno de los factores más importantes para lograr la movilidad social. Condición que, sin lugar a dudas, desde su postulación misional, entiende y pone en marcha la Universidad Central, al entender la educación superior según el principio de la igualdad.

Sin duda alguna, el programa de Administración de Empresas de la Universidad Central, inmerso en un proceso de autoevaluación con fines de acreditación, se enfrenta a grandes retos para potenciar los esfuerzos que, desde el momento de su creación, y más recientemente con la obtención de la renovación del registro calificado, se han hecho para poner en marcha y consolidar el proyecto académico.

Hoy, cuarenta años después de su creación y con cerca de 600 estudiantes y 5000 egresados, el programa continúa aunando los esfuerzos de su comunidad docente, estudiantil y administrativa, para hacer de la formación de los administradores de empresas un logro significativo en la construcción de un mejor país. 🌱

FRANCISCA ROJAS SANTOYO
Profesora

JONNATHAN LÓPEZ HURTADO
Profesor y egresado



La preparación editorial de *Administración de Empresas, 40 años forjando líderes* estuvo a cargo de la Coordinación Editorial de la Universidad Central.

En la composición del texto se utilizaron fuentes Optima LT Std , Franklin Gothic Demi y Helvetica Neue LT Std.



UNIVERSIDAD
CENTRAL